

Bourse : France Télécom déçoit, Vivendi Universal confirme

Le CAC40 aura fait l'illusion durant quelques heures, passant au dessus de la barre des 3.000 points en cours d'après-midi, avant de terminer en négatif sous la pression du marché américain. A 2.940,80 points, l'indice de la Bourse de Paris perd 0,32%.

A Wall Street, le Dow Jones s'inscrit en hausse, 0,37% à 8.502,99 points. Le Nasdaq atteste de la vitalité retrouvée des valeurs technologiques par rapport aux valeurs traditionnelles, et progresse de 0,62% à 1.471,30 points. Le retour de la confiance des consommateurs américains, l'indice Conference Board s'établi à 81 pour avril, contre 61,4 en mars, n'aura influencé positivement le marché que l'espace de quelques minutes. Les investisseurs restent hésitants et prudents. **Les résultats trimestriels s'enchaînent** Le chiffre d'affaires de **France Telecom** progresse de 7,3% grâce à Orange, mais pas suffisamment pour les investisseurs. Jean-René Fourtou a présenté le futur visage de **Vivendi Universal** : télécoms avec Cegetel (SFR) et Maroc Telecom, télévision avec Canal+, et peut-être musique avec Universal Music. Exit donc l'environnement, l'Entertainment et l'internet. **Alcatel** a présenté des résultats trimestriels en nette chute sur son chiffre d'affaires, mais avec un objectif opérationnel maintenu, voir amélioré. Serge Tchuruk s'est montré prudent sur l'évolution du marché des télécoms. Le suédois **Ericsson** considère le premier trimestre 2003 comme le point bas de son activité. Mais en attendant la reprise du marché des télécoms, il lance un nouveau plan de suppression de 7.000 emplois. La déclaration de Carla Fiorina, p-dg de **Hewlett Packard**, qui estime que les dépenses en technologies reprendront progressivement durant l'année, a permis au titre HP de prendre la tête des valeurs techno américaines, mais sans être suivi d'un grand effet.