

Bouygues revendique 500.000 abonnés i-Mode

Les services multimédia pour téléphones mobiles font le plein. Surtout depuis la fin de l'année: 1,8 million d'abonnements ont été souscrits, selon les distributeurs. Le téléphone à appareil photo intégré a été la 'star' de Noël et les opérateurs se sont frottés les mains, que ce soit Orange avec Orange World (1 million de photo-phones vendus en 2003), SFR avec Vodafone Live et Bouygues avec son i-Mode.

Le troisième opérateur français indique avoir atteint la barre des 500.000 abonnés pour son service tout droit importé du Japon où il a attiré 36 millions de personnes. Bouygues indique que 600 millions de pages (services, contenus...) ont été consultées et 15 millions de mails envoyés depuis le lancement de l'i-Mode en France, le 15 novembre 2002. Récemment, l'opérateur a bénéficié de l'ajout de nouveaux services: applications Java, jeux vidéo, géo-localisation et surtout de nouveaux combinés (le Nec N341i et le Mitsubishi M341i) qui lui ont permis de séduire plus de nouveaux clients.