

# Bouygues Telecom fait le forcing sur la fidélisation

Après le quadruple play Ideo, **le multi-lignes?** C'est la nouvelle stratégie lancée par Bouygues Telecom pour poursuivre son développement sur le marché mobile. L'opérateur vient d'annoncer le lancement, pour le 7 mars prochain, de nouvelles offres. Lesquelles se traduisent plutôt par l'élargissement de l'offre Ideo **jusqu'à 3 mobiles par foyer** contre 1 jusqu'à présent.

Globalement, tout client d'un forfait Bouygues Telecom, y compris ceux d'Universal Mobile et les clés Internet 3G+, pourra bénéficier d'une réduction sur son forfait mobile s'il réside dans un foyer équipé d'Ideo. Des réductions qui pourront aller de 2 euros (forfaits bloqués Universal Mobile et clé 3G+) à 10 euros (Neo 24/24). Selon Bouygues Telecom, les foyers pourront **économiser jusqu'à 45 euros par mois** (dont 15 euros issus de l'offre Ideo).

**Une stratégie de fidélisation des clients** visant à les dissuader d'aller voir ailleurs, notamment du côté de Free Mobile en 2012. Le futur opérateur mobile vient en effet de [signer un accord avec Orange](#) qui permettra à la filiale d'Iliad d'inscrire la 3G à l'échelle nationale dans sa future offre de mobilité. Ainsi, les résidences équipées d'Ideo pourraient être tentées de basculer l'ensemble de ses forfaits mobiles chez Bouygues Telecom pour bénéficier des réductions. Inversement, les foyers déjà fortement pourvus de forfaits mobiles de l'opérateur regarderont à deux fois l'offre Ideo en cas de volonté de changement d'opérateur Internet.

Une stratégie qui s'inscrit dans la **stratégie de fidélisation** déjà mise en oeuvre par le choix de [ne pas reporter la hausse de la TVA sur les offres mobiles](#). Stratégie qui a néanmoins échoué dans une certaine mesure puisque [Orange et SFR ont finalement décidé de s'aligner sur leur concurrent](#). Cependant, l'initiative n'a pu que redorer l'image de l'opérateur auprès des consommateurs.

## [Suite de l'article: les nouvelles offres](#)

Bouygues Telecom en profite pour **refondre ses offres**. L'Ideo tout-en-un propose désormais la Bbox ADSL pour 16,90 euros par mois et la version fibre pour 24,90 euros (**600.000 foyers seraient éligibles à l'offre optique** selon l'opérateur qui s'appuie essentiellement sur le réseau de Numericable) combinée aux forfaits Evasio.2, Neo.4 (avec nouvelles formules d'appels illimités), Neo.4 pour smartphone/iPhone (jusqu'à 2 Go de data), Neo 24/24 pour des tarifs évoluant entre 21,90 euros (Evasio 2 heures en conservant l'ancien mobile) à 62,90 euros (Neo 4 smartphones).

A noter que **Bouygues Telecom intégrera les appels vers les mobiles en illimité dans ses forfaits Bbox à partir de mai 2011** pour moins de 38 euros par mois (46 euros pour la Bbox fibre). L'opérateur rattrapera ainsi son retard sur une tendance initiée par Free avec le lancement de la [Freebox Revolution](#) en début d'année et vite [rejoint par SFR](#) et [Orange](#). Enfin, l'opérateur annonce le lancement, avant l'été, d'une option modem qui permettra aux clients forfait d'**utiliser leur téléphone comme modem 3G pour leur PC portable**. Une solution bienvenue jusqu'alors exclue des contrats. Prochaine étape, la voix sur IP mobile (VoIP) en standard?

---

**[WEBCONFERENCE: lundi 14 mars, 14h30](#)** Les **nouveaux services collaboratifs en mode 'cloud'**:

session interactive de 30 minutes en direct sur Internet. Evaluation d'**IBM LotusLive** avec des témoignages clients. [Réservez, posez vos questions!](#)