

Bouygues toujours tiré par les télécoms

Tous les voyants sont au vert chez Bouygues. Le groupe profite à la fois de l'essor des activités télécoms et médias et du maintien de ses métiers historiques, le bâtiment, la construction.

Globalement, Bouygues affiche pour 2004 un chiffre d'affaires de 23,4 milliards d'euros, en progression de 7,2% sur un an. La France a plus progressé que les activités internationales: +8% contre +4%. Bouygues Telecom, troisième opérateur mobile français demeure le premier moteur du groupe avec une hausse du chiffre d'affaires de 12% à 3,66 milliards d'euros. L'opérateur a gagné 647.000 clients forfaits et atteint au total 4,8 millions d'abonnés (+15,4%). Sur la fin de l'année, BouyguesTel a même progressé plus vite que la concurrence (voir notre article). TF1, première chaîne de télévision européenne, voit son activité se stabiliser avec des revenus en hausse de 3% à 2,8 milliards d'euros. Enfin, la construction et le bâtiment qui en 2003 ont connu des difficultés retrouvent du dynamisme. Colas affiche ainsi une hausse de son chiffre d'affaires de 7% à 7,94 milliards d'euros.