

BT choisi pour gérer le réseau data d'H&M

Le contrat de trois ans a pour objectif de gérer et de développer tout le réseau de communication data du célèbre spécialiste de la mode à petits prix. Le groupe suédois compte 1.100 boutiques dans le monde.

Concrètement, BT va déployer sa technologie MPLS afin de fournir plus de bande passante au groupe.