

# BT France: les nouvelles ambitions de « business operator »

« Notre coeur de métier, c'est d'opérer, pour le compte de nos clients, ce qui n'est pas leur coeur de métier: gérer leur infrastructure de communication.

Parmi ses axes stratégiques, BT met l'accent sur ses propositions de « contrat d'innovation technologique »: l'opérateur se positionne clairement comme un opérateur de services capable de fournir, en amont, la veille technologique, afin d'identifier, pour ses clients, ce qui se fait de mieux dans leur secteur.

La cible de marché de BT, ce sont les grandes entreprises, mais également les structures de taille moyenne où deux axes clés se dessinent prioritairement:

- des applications de missions critiques
- un support « universel », quelle que soit l'implantation géographique

BT a mené à bien 27 acquisitions en 3 ans, dont NET2S et le pôle « infrastructures Critiques » de CS. Et ce n'est pas fini. ( A suivre)