

# Business Objects s'empare de Firstlogic

Porté par ses bons résultats et par la croissance du marché de l'informatique décisionnelle (voir nos articles), Business Objects affiche ses velléités de croissance externe.

Après l'acquisition de Medience en novembre dernier, le groupe français annonce le rachat de Firstlogic pour 69 millions de dollars en cash. Cette société non cotée est un fournisseur mondial de solutions et de services dans le domaine de la qualité d'information d'entreprise. L'acquisition reste soumise à l'approbation des autorités réglementaires ainsi qu'à d'autres conditions et formalités d'usage. Elle devrait être finalisée au cours du deuxième trimestre 2006. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie EIM (*enterprise information management*) de Business Objects. Elle permettra aux clients de BO de bénéficier d'une vision d'ensemble cohérente de leur activité et d'améliorer la fiabilité de l'information requise. Elle favorisera aussi une mise en conformité rapide avec les diverses réglementations, explique le groupe. « *Vouloir développer une stratégie de business intelligence sans une solution EIM complète revient à vouloir compléter un puzzle sans l'ensemble des pièces* », déclare John Schwarz, CEO de Business Objects. « *Grâce à l'acquisition de Firstlogic annoncée aujourd'hui, Business Objects acquiert l'une des pièces maîtresses du puzzle EIM, la qualité d'information* ». Après ce rachat, BO pourrait poursuivre ses emplettes. Interrogé par *Le Revenu*, Bernard Liautaud, le président du conseil d'administration explique: « *Nous allons continuer à réaliser de petits achats pour renforcer notre plateforme BO XI* ».