

C. Wiltberger, Akamai : « 130 000 serveurs pour mieux isoler les attaques »

Alors que viennent de débiter les soldes d'hiver, Christopher Wiltberger, **directeur commercial d'Akamai en France et en Suisse**, explique les nouveaux challenges du *Content Delivery Network*. Au-delà de rapprocher contenus et internautes, le fournisseur va aujourd'hui s'engager à assurer la disponibilité à 100 % de certains sites, notamment marchands.

L'autre challenge concerne la montée en puissance des terminaux mobiles. « *Depuis le second trimestre 2013, il y a plus de mobinautes que d'internautes* », relève Christopher Wiltberger. Un nouveau défi pour les sites, qui doivent apprivoiser une nouvelle audience, de nouveaux formats. « *On retrouve les challenges vus sur Internet il y a une dizaine d'année* ».

Enfin, les 130 000 serveurs qu'Akamai a déployés dans le monde lui fournissent un **poste d'observation privilégié** de l'évolution des menaces de sécurité. « *On sait d'où viennent les attaques, on sait les identifier, les bloquer ou les détourner* », plaide Christopher Wiltberger, qui assure qu'il s'agit là d'**un des principaux vecteurs de croissance** pour Akamai.

crédit photo : © Alexei Tacu – Shutterstock

Voir aussi

[Silicon.fr étend son site dédié à l'emploi IT](#)

[Silicon.fr en direct sur les smartphones et tablettes](#)