

71% des cadres français approuvent le télétravail

L'engouement pour le travail à distance ne se dément pas, si l'on en croit un sondage réalisé par l'institut **Odoxa** pour le syndicat patronal des SSII et des éditeurs **Syntec Numérique**. L'enquête a été réalisée en ligne les 19 et 20 mars 2015 auprès d'un échantillon de **1008 personnes**.

Près de 60% des salariés souhaiteraient télétravailler

Près de 6 salariés français sur 10 (**59%**) souhaiteraient bénéficier de cet aménagement au moins une fois par semaine. Une proportion qui atteint **63%** pour les Franciliens et **71%** pour les cadres. Et **81%** des répondants dans leur ensemble se déclarent favorables au **plan national de déploiement du télétravail** récemment [annoncé par le Premier ministre](#), Manuel Valls. Un plan qui vise à « favoriser la présence des actifs dans les territoires ruraux », mais aussi à limiter la pollution et l'empreinte carbone. Dans la pratique, d'après une analyse de la société de conseil LBMG Worklabs, seuls [17% des actifs en France](#) ont bénéficié du télétravail en 2013, la plupart du temps à domicile (79%).

Trouver l'équilibre entre vie privée et activité professionnelle

Les avantages du télétravail les plus souvent cités sont : l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle (pour **48%** des répondants), le temps gagné (**46%**) en s'affranchissant du transport quotidien et les économies réalisées (**36%**). Les inconvénients (brouillage des frontières spatio-temporelles, isolement...) ne sont pas évoqués, mais les freins à son développement le sont.

Le **manque de confiance du management** à l'égard des salariés (**temps de travail**, productivité) constitue le principal obstacle à la diffusion du télétravail pour une majorité de répondants (**52%**). 28% d'entre eux avancent même le refus par principe de la hiérarchie. L'impossibilité pour une organisation d'autoriser le travail à distance du fait même de son activité est également citée (38%).

Lire aussi :

[Le numérique une opportunité mal perçue par le top management français](#)

[Le travail multitâche à l'ère numérique sert la productivité, pas l'écoute](#)

crédit photo © shutterstock