

Capgemini s'offre Oinio, partenaire européen de Salesforce

Après avoir [racheté la SSII américaine iGate](#) l'an dernier, le groupe français de conseil et services IT Capgemini acquiert l'intégrateur **Oinio** (ex-ITBconsult). Spécialiste de l'automatisation marketing et 'Platinum Cloud Alliance Partner' de Salesforce, l'entreprise basée à Munich est devenue en 15 ans une référence européenne du conseil et du déploiement de solutions CRM en mode Cloud.

L'Allemagne et la Chine

Oinio emploie plus de 100 collaborateurs en Allemagne et en Chine (Shanghai, Hong Kong) et revendique plus de 600 projets déployés auprès de clients actifs dans les sciences de la vie, l'industrie, les services financiers et les télécoms. *« Rejoindre le groupe Capgemini représente une formidable opportunité d'accélérer notre développement en Allemagne et également à un niveau mondial »,* a commenté Dennis Flütcher, directeur des opérations et directeur financier d'Oinio.

Capgemini, de son côté, soutient sa stratégie de croissance dans le numérique et consolide son offre autour de solutions CRM à la demande. Pour Jean Lassignardie, vice-président corporate chez Capgemini, *« l'expertise reconnue d'Oinio va permettre [au groupe Capgemini] de conforter sa position sur les marchés européen et asiatique tout en renforçant (son) partenariat avec Salesforce ».*

Lire aussi :

[Capgemini conforte sa croissance après l'acquisition d'iGate](#)

[« L'Europe et surtout la France sont de réels moteurs de croissance pour Salesforce »](#)

crédit photo © Mathias Rosenthal / shutterstock.com