

Cartesis performe sur le BPM et auprès des PME

« Nous avons eu un premier semestre à la fois très dense et très productif », déclare Didier Benchimol, dg de Cartesis, spécialiste des logiciels dédiés au pilotage de la performance (BPM, *Business Performance Management*).

Sur son premier semestre 2006-2007, clos le 31 décembre 2006 (environ 50 M-euros), la société a enregistré une forte croissance, avec en particulier un volume d'affaires en progression d'un tiers et un bond de 81 % de son chiffre d'affaires sur le marché des PME-PMI.

Pour atteindre ces scores, Cartesis a lancé un programme de partenariat visant à accélérer la commercialisation de sa suite logicielle **Cartesis 10**, tant en France qu'à l'international, afin d'élargir son audience sur le marché des PME-PMI au-delà des entreprises couvertes par sa propre force de vente

« Nous avons concentré nos efforts sur la création de valeur ajoutée supplémentaire pour nos clients existants en leur proposant de nouveaux produits et services. Ce faisant, nous avons également réussi à renforcer l'attractivité globale de notre offre de logiciels de gestion de la performance auprès de nos prospects. »

Le premier semestre a été marqué par le lancement de la nouvelle version de **Cartesis Analytics**, qui propose des fonctionnalités avancées de tableaux de bord, d'indicateurs clés de performance (KPI), de scorecards et d'analyse reposant sur des applications Web et Microsoft Office Excel, et qui a réalisé une progression de son chiffre d'affaires licences de 124 % par rapport au premier semestre de l'exercice 2006.

De même, Cartesis a introduit **Cartesis Intercompany 5.0**, une solution facilitant aux entreprises le rapprochement de leurs écritures intra-groupe pour leur permettre *in fine* de clôturer leurs comptes plus rapidement et avec plus de précision.