

Case management : Nuxeo CMF 1.7 se connecte à Gmail et Thunderbird

Nuxeo est un éditeur connu pour sa plate-forme de gestion de contenu *open source*. L'éditeur dévoile aujourd'hui une nouvelle version de son *framework* de **case management**, Nuxeo CMF 1.7.

Cette mouture propose des avancées dans les secteurs **de la distribution et du routage** du contenu ainsi que de la capture des *e-mails*. Les utilisateurs pourront ainsi créer des feuilles de route de routage du contenu, en sélectionnant les étapes à accomplir depuis une librairie d'actions. L'acquisition des courriers électroniques comprend **deux nouveaux connecteurs pour Gmail et Thunderbird**. Enfin, une fonctionnalité **de navigation avancée** (par facettes) est accessible. Elle permettra d'afficher le contenu en appliquant des filtres dynamiques sur de multiples métadonnées, le tout étant totalement paramétrable.

Notez que Nuxeo CMF 1.7 dispose **d'une interface utilisateur améliorée**, proposant un lien direct vers la Nuxeo Marketplace et un module d'administration complet. Ce produit offre également des performances optimisées.

« *Un framework tel que CMF est l'outil le plus adapté pour la conception d'applications de case management, explique **Éric Barroca**, CEO de Nuxeo. Ces applications sont par nature très spécifiques et si l'entreprise fait le choix d'une solution prête à l'emploi, le degré de personnalisation nécessaire imposera un coût très élevé quand il faudra faire évoluer l'application. Nuxeo CMF est une plate-forme **évolutive et extensible** qui répond à environ 80 % à 90 % des besoins et qui, grâce à son système **de points d'extension**, permet de couvrir facilement les 10 % à 20 % restants.* »