

Casino se renforce dans Cdiscount

Le site Cdiscount est une bonne affaire et sa maison mère, le groupe Casino, a décidé d'en profiter encore plus. Le distributeur annonce ainsi avoir augmenté sa participation au capital du cybermarchand, à travers une augmentation de capital.

Dans un communiqué, le distributeur stéphanois précise qu'il détient désormais, avec sa maison mère Rallye, 78,5% du capital du site, contre 66,7% auparavant. Les frères Charle, qui l'avait créé en 1998, conservent 21% des parts.

Casino ne révèle pas le montant de son investissement dans Cdiscount dont il avait pris le contrôle en 2000. L'objectif de cette montée en puissance est de donner « *les moyens de conforter sa place de leader du e-commerce en France et d'accélérer son développement* ».

Cdiscount, qui vend des CD, des DVD... a réalisé un chiffre d'affaires de 547 millions d'euros sur le dernier exercice clos en mars 2007.

Casino annonce en outre que Cdiscount sera désormais dirigé à travers un directoire et un conseil de surveillance, ce dernier étant composé de représentants de Casino.

Le cinquième distributeur français a nommé Xavier Gandillot, un ancien de Bull et de Neuf Cegetel, à la tête du directoire de l'entreprise. Les frères Charle deviennent membres de cette instance à laquelle s'adjoindra un directeur financier, en cours de recrutement, précise Casino.