

CDO : qui sont vraiment les Chief Data Officers ? (infographie)

L'entrée en vigueur, le 25 mai dernier, du Règlement général sur la protection des données ([RGPD](#)) a dopé les recrutements de profils « data » dans les entreprises.

Plus orienté vers les enjeux de gouvernance que ceux du juridique (une compétence du [DPO](#), délégué à la protection des données personnelles), le directeur des données ou [CDO](#) (Chief data officer en anglais) joue un rôle clé dans cette transformation.

En France, la fonction émerge et s'ouvre à différents profils, relève Datagalaxy dans [une étude](#). Qui sont les CDO aujourd'hui ? Quelles sont leurs missions et leurs rémunérations ? La start-up éditrice d'une plateforme de cartographie de données propose des réponses.

Voici les principaux résultats de son enquête :

- 85% des CDO interrogés en France ont un Bac+4 et plus ;
50% sont issus des filières management/gestion (27%) et commerce/marketing (23%) ;
31% sont diplômés d'une école d'ingénieurs (19% informatique, 12% généraliste) ;
- 54% des CDO français ont été recrutés en interne ;
Une majorité a été nommée depuis moins d'1 an, 30% depuis 2 à 3 ans ;
50% sont rattachés à la direction générale ;
- 42% gagnent moins de 50 000 euros par an ;
39% perçoivent de 50 000 à 100 000 euros par an ;
12% ont un salaire plus élevé (jusqu'à 150 000 euros par an).

Top 5 des missions du CDO

1. Assurer qualité et fiabilité des données (pour 81% des répondants).
2. Piloter l'usage quotidien des données (76%).
3. Organiser la stratégie de collecte des données (62%).
4. Assurer la conformité réglementaire (60%).
5. Encadrer l'accès aux données (58%).

Enfin, 76% des CDO considèrent l'[intelligence artificielle](#) (IA) comme une technologie phare. Tout particulièrement pour l'analyse prédictive (65% des réponses).



(crédit photo de une © Jirsak / Shutterstock)