

Les Chief Data Officer des futurs CEO en puissance ?

Dans la seconde édition de son enquête dédiée aux administrateurs de données, Gartner met l'accent sur les perspectives d'évolution des chief data officers (CDO). Le sondage (*2016 Gartner Chief Data Officer Survey*) a été mené cet été auprès de 180 CDO et directeurs analytiques dans le monde.

Premier enseignement de l'enquête : 30% des CDO et responsables de données s'adressent directement au directeur général (chief executive officer, CEO). Les CDO déclarent ainsi contribuer aux orientations stratégiques, à la prise de décision et aux initiatives commerciales numériques de leur organisation. Dans ce contexte, Gartner prévoit que 15% des CDO « *qui réussissent* » pourront accéder à un poste de CEO ou à un autre poste de haut dirigeant (COO, CMO, etc.), d'ici 2020.

CDO et DSI partenaires

« *Le service du CDO devient un département opérationnel doté du personnel, du budget et des responsabilités nécessaires* » à son développement, a commenté Debra Logan, vice-présidente et associée de la société d'études, lors du Gartner Symposium/ITxpo 2016 de Barcelone. 54% des organisations déclarent que leur département CDO est en place, totalement ou partiellement. Si 19% n'envisagent toujours pas de se lancer, 20% prévoient de créer un service dédié l'an prochain.

Selon l'enquête, encadrer les initiatives analytiques (pour 69% des répondants) et piloter la gouvernance des données (68%) constituent les principales responsabilités des CDO. Viennent ensuite : la définition d'une stratégie analytique et le fait de s'assurer de la fiabilité et de la valeur de l'information (64%, respectivement). Quant aux principaux objectifs du département CDO, ils sont de renforcer : la proximité avec les clients (62%), l'avantage concurrentiel (60%) et l'efficacité (54%).

Enfin, la société d'études observe que 62% des CDO considèrent le DSI comme un allié ou un partenaire.

Lire aussi :

[Big Data : les DSI ne sont plus aussi incontournables \(et c'est tant mieux\)](#)

[Olivier Urcel : « les DSI doivent repenser leurs relations avec les prestataires »](#)

[Jean-Pierre Malle, M8 : « le CDO est le chaînon manquant entre directions métiers et DSI »](#)