

Cedexis fait appel au Big data pour optimiser les performances web

Le spécialiste de la mesure de qualité de trafic Internet **Cedexis** enrichit son offre de services. Et annonce **Fusion**. Ce nouvel outil permet d'agrèger tout un ensemble de données issues des solutions de reporting et de monitoring pour améliorer toujours plus les performances des sites et applications web. Un outil taillé pour le Big Data en somme.

Disponible depuis la plate-forme Cedexis Openmix de répartition et équilibrage des charges des différents prestataires, Fusion exploite notamment les flux des applications de gestion des performances (APM) de New Relic et AppDynamics, ainsi que les flux de CDN (Akamai, Level3, EdgeCast et ChinaCache) qui se concentrent sur la consommation de bande passante du client et les données de gestion de serveur de Softlayer.

Plus qu'un agrégateur de données

L'ensemble des informations offre ainsi une vue complète des différentes métriques de l'infrastructure (application, serveur, réseau et de plate-forme) à partir desquelles l'utilisateur pourra optimiser la diffusion de son contenu en fonction des disponibilités et performances de ses prestataires. Dans ce cadre, Fusion vient avantageusement compléter l'offre Cedexis Radar de comparaison en temps réel de la qualité de service des différents acteurs du réseau (CDN, hébergeurs, cloud...).

« En pratique, Fusion est plus qu'un agrégateur de données, explique **Greg Unrein**, VP Product Management. C'est le point de convergence de l'ensemble des flux qui alimentent l'aiguilleur de trafic Openmix et lui donne son intelligence pour permettre à chaque client d'en faire une application unique capable de détecter et de contourner en temps réel les incidents dans l'objectif d'atteindre un taux de disponibilité d'un service proche de 100%. »

Élargir aux flux HTTP

L'utilisateur pourra, avec l'option Fusion Custom, élargir la collecte des données et l'intégration des flux privés depuis une source HTTP. Ce qui permettra aux clients d'affiner l'efficacité de leurs propres applications d'aiguillage.

« Nous voulons démontrer [à nos clients] que ce sont leurs données qui résolvent leurs problèmes. Avec Fusion, nous allons intégrer toutes les spécificités de chaque éditeur de contenu pour en faire une solution sur mesure. Nous sommes dans l'esprit 'bring your own data, build your own tool' », conclut **Julien Coulon**, cofondateur de Cedexis.