

# CES : Thomson mise sur le 'sans fil'

»

*Les consommateurs attendent une technologie facile à l'emploi qui rassemblera les différentes normes de communications à domicile et ils veulent que ce soit sans fil», a déclaré Mike O'Hara, directeur général adjoint de Thomson. Le constructeur entend surfer sur la vague du numérique sans fil, ce qui correspond bien à sa stratégie de recentrage de ses activités sur le multimédia, les télécoms et les gadgets électroniques. Ainsi, Thomson a annoncé la commercialisation pour avril ou mai 2006 d'un premier **lecteur HD-DVD**, au prix de 499 dollars. Il proposera également un **modem sans fil pour le câble, adapté à la VoIP** (voix sur IP) et au transfert de données en haut débit. Toujours dans la téléphonie, Thomson proposera un **système sans fil en Bluetooth** qui permettra à n'importe quel téléphone au domicile de répondre à un appel d'un téléphone mobile intégré au réseau. Enfin, Thomson a présenté une **télécommande pour naviguer sur Internet** et un système d'**enregistrement TV sur un ordinateur portable**.*