

Changement brutal à la tête d'AOL France

C'est assez brutalement que les médias et les employés d'AOL France ont appris la nomination mercredi de Carlo d'Asaro Biondo en remplacement de Stéphane Treppoz, patron du FAI depuis 1998.

« Ce changement n'est ni une question d'homme, ni de passé. Il s'agit de se concentrer sur l'évolution du marché qui doit faire face à des défis majeurs comme la convergence entre internet et les télécommunications, ce qui requiert une stratégie différente et une expertise adaptée », explique le groupe. « Cela nous conduit à la nomination d'un nouveau dirigeant pour apporter une approche nouvelle ». Il semble donc clair qu'AOL France veut se diriger vers des offres Internet + téléphonie à l'image de Free, Neuf Telecom... Un marché très porteur grâce au dégroupage total. Et visiblement, Stéphane Treppoz n'est plus l'homme de la situation. Par ailleurs, selon Philip Rowley, président d'AOL Europe cité dans un communiqué, l'arrivée du nouveau Pdg doit permettre à AOL « d'atteindre la rentabilité en France ». Faut-il comprendre que Stéphane Treppoz n'y est pas parvenu? D'où son départ précipité. Carlo d'Asaro Biondo, âgé de 39 ans, a rejoint AOL Europe en février dernier. Il a occupé auparavant des fonctions au sein du groupe américain de services informatiques Unisys. Avant, il était Pdg de KPMG Consulting en France.