

Chine : Google plierait ses bagages le 10 avril

La sortie de Google du marché chinois ne serait plus qu'une question de jours. Le *China Business News* croit savoir que **Google programme son départ du pays pour le 10 avril**, selon les déclarations d'un employé de Google Chine. Google pourrait officiellement annoncer sa position, s'il reste ou non, dès lundi prochain.

La semaine dernière, le PDG de la firme de Mountain View, **Eric Schmidt**, annonçait que les résultats des discussions avec la Chine aboutiraient très prochainement sans laisser de place à l'interprétation de la tournure prise par les négociations. Parallèlement, **Nicole Wong**, vice présidente et conseillère juridique de Google, déclarait devant le Congrès américain que [Google était prêt à quitter le pays](#) si la censure sur les résultats de recherche n'était pas levée. Sachant parfaitement que les autorités chinoises ne céderont pas à cette requête en soutenant continuellement que les entreprises étrangères qui souhaitent s'installer doivent se plier aux règles locales, y compris en matière de liberté d'expression.

La crise entre Google et la Chine remonte à janvier. Google rend alors public des [tentatives d'attaques](#) de son infrastructure et de comptes Gmail de dissidents chinois (une vingtaine d'autres sociétés sont également frappées) survenues en décembre. Après enquête, Mountain View ne tarde pas à ouvertement [accuser la Chine](#). Le gouvernement chinois réfute ces accusations. En protestation, Google réclame la levée de la censure des résultats de son moteur de recherche sur les contenus et menace de quitter le marché chinois si la firme n'obtient pas satisfaction.

Il semblerait que les menaces de Google ne soient pas des paroles en l'air, le géant de la recherche en ligne espérant peut-être entraîner dans son sillage nombre d'autres entreprises américaines, voire occidentales, pour protester contre le système chinois. Quitte à se passer du plus important marché Internet mondial avec [400 millions d'internautes](#). Pari risqué. Déjà, par la voix de **Craig Mundie**, directeur recherche et stratégie à Redmond, Microsoft a confirmé son intention de rester en Chine. Et même de tenter de profiter du départ de Google pour acquérir des parts de marché. Ce qui n'est pas gagné. Au quatrième trimestre 2009, Google enregistrait plus de 35 % du marché de la recherche chinoise en ligne contre plus de 58 % pour le leader local Baidu et 5 % pour les « autres ». Parmi lesquels Bing, le moteur de Microsoft.