

Chrome utilisé par un internaute sur deux en janvier 2015

Selon *StatCounter*, le navigateur web de Google, **Chrome**, était au plus haut au cours du mois de janvier 2015, avec **51,72 %** de parts de marché (PDM). Un internaute sur deux dans le monde utiliserait donc Chrome pour se rendre sur la Toile.

La situation n'est pas inédite, puisque ce butineur est au-dessus des 48 % de parts de marché depuis avril 2014, avec quelques pointes en fin d'année au-delà des 51 %. **Internet Explorer reste en seconde position** avec 21,16 % de PDM et Firefox en troisième, avec 18,7 % d'utilisateurs. Safari et Opera ferment la marche avec respectivement 4,94 % et 1,67 % de PDM.

Firefox, très populaire en Europe

En Europe, la situation est différente. Si Chrome domine janvier, avec 46,75 % d'utilisateurs, sa présence est moins marquée. **Firefox occupe ici la seconde place**, avec 25,54 % de PDM, loin devant Internet Explorer (17,64 %), Safari (5,78 %) et Opera (3,06 %).

Le Ballot Screen imposé à Microsoft par la Commission européenne a donc bien permis aux internautes de découvrir, et d'adopter, d'autres offres, Firefox semblant avoir été le butineur qui a le plus profité de cette dynamique.

Même situation en France, **où la popularité de Firefox est encore plus importante**. Ce dernier reste toutefois derrière Chrome. Voici les parts de marché des butineurs desktop dans l'Hexagone en janvier 2015 :

1. Chrome : 43,03 % ;
2. Firefox : 29,09 % ;
3. Internet Explorer : 18,1 % ;
4. Safari : 7,71 % ;
5. Opera : 0,95 %.

À lire aussi :

[Firefox 36 veut aller plus loin dans la protection de la vie privée](#)

[L'ex-patron d'Opera lance Vivaldi, un navigateur web pour gros surfeurs](#)

[Yandex casse les codes des navigateurs web](#)