

Classement US : Google, champion de la recherche en ligne

Le réseau comScore vient de publier les résultats de son enquête mensuelle sur l'activité des moteurs de recherche.

Au mois de mars 2006, Google a gagné des parts de marché en comparaison à la même période en 2005. D'après les chiffres de comScore, le géant américain domine le marché depuis huit mois consécutifs. 42.7 % des recherches se font à partir des sites Google. Yahoo!, éternel second, peut tout de même se satisfaire de ses 28 %, alors que MSN occupe la troisième place avec 13.2 %. Les Américains ont effectué **6,4 milliards de recherches en ligne au mois de mars**. Soit une progression de 10 % par rapport à février, et un gain de 15 % sur une période d'un an. C'est la plus importante progression enregistrée depuis douze mois. Les sites Google mènent la danse, avec, pour mars, près de **2.7 milliards de requêtes**. Juste derrière, l'on trouve Yahoo ! avec 1,8 milliard, puis MSN-Microsoft avec 849.000, Time-Warner Network 486.000 et pour finir Ask Jeeves/Ask Network 376.000. Et le classement est le même en ce qui concerne le marché de la barre d'outils. Google et Yahoo à eux deux totalisent 95 % des recherches effectuées via les « toolbar ». Google avec 48,9 % et Yahoo! 46,5 %.