

Data : les clients 4G consomment 10 fois plus que les usagers 3G

Un utilisateur 4G sur 1 000 (0,1%) consommerait plus de 50% de la bande passante en réception issue des réseaux LTE. En 3G, cette proportion était limitée 1 % des utilisateurs de la 3G. Des ordres de grandeur tirés d'une étude menée sur 2013 par Areiso, l'unité *Location Intelligence Business* du fournisseur d'équipements réseau JDSU.

« Plus les opérateurs mobiles offrent de débits et plus les consommateurs en consomment et en réclament, résume **Michael Flanagan**, directeur technique de la division mobile chez JDSU et auteur de l'étude. On pourrait s'attendre à une lune de miel correspondant à la période de découverte des capacités par les premiers utilisateurs du service. Mais la consommation, systématiquement 10 fois plus poussée que celle des consommateurs 3G bien après le lancement du service, constitue un changement radical dans le paysage de la consommation des données. Cela a des conséquences importantes pour la conception des futurs réseaux. »

Soulager le réseau avec le Wi-Fi et des small cell

Les opérateurs pourraient néanmoins tirer parti de cette spirale consommatrice. « Ce rapport donne un nouvel aperçu sur la façon dont les opérateurs peuvent faire face à la flambée d'utilisation des données, commente l'auteur du rapport. Par exemple, le fait que 0,1% d'abonnés 4G consomme la moitié des données peut inciter les opérateurs à **identifier les utilisateurs extrêmes**. Ce qui peut faciliter le repérage des lieux où déployer des small cell et points d'accès Wi-Fi afin de soulager la congestion du réseau. »

Parmi les utilisateurs, les clients d'Apple restent, comme les années précédentes, les plus gros consommateurs de données. Et l'arrivée de l'iPhone 5s n'a fait que renforcer ce constat. **Six des 10 terminaux les plus gourmands viennent de Cupertino** (dont l'iPad de 4e génération), aux côtés des appareils de HTC, Sony et Samsung. Tant dans les pays développés qu'émergents comme l'illustre le tableau ci-dessous.

DEVELOPED MARKETS				DEVELOPING MARKETS			
Downlink Data per User		Uplink Data per User		Downlink Data per User		Uplink Data per User	
Apple iPhone 5s	684 %	HTC Sensation	771 %	Apple iPhone 5s	2040 %	Samsung Galaxy S4	1100 %
Apple iPad (4th generation)	651 %	Apple iPad (4th generation)	650 %	Apple iPad (3rd generation)	1564 %	Apple iPad (3rd generation)	931 %
HTC Sensation	641 %	Samsung Galaxy S4	504 %	Samsung Galaxy S4	1327 %	Samsung Galaxy S III	922 %
Sony Xperia SP	611 %	HTC Desire S	504 %	Apple iPhone 5	1224 %	Samsung Galaxy Note II	827 %
Apple iPhone 5	573 %	Apple iPhone 5	487 %	Apple iPhone 4s	1167 %	Apple iPhone 5	815 %
Apple iPhone 5c	562 %	Apple iPhone 5s	484 %	Apple iPhone 4	1123 %	Apple iPhone 4	809 %
Apple iPad (3rd generation)	519 %	Sony Xperia T	470 %	Apple iPhone 5c	1010 %	Apple iPhone 4s	791 %
Apple iPhone 4s	515 %	HTC One	462 %	Samsung Galaxy S III	951 %	Samsung Galaxy S II	758 %
Samsung Galaxy S4	485 %	Samsung Galaxy S II	443 %	Samsung Galaxy Note II	869 %	Samsung Galaxy Note	673 %
Samsung Galaxy S II	485 %	Apple iPhone 5c	442 %	Samsung Galaxy Tab 2 7.0	862 %	Apple iPhone 5s	673 %

100% = Apple iPhone 3G 100% = Apple iPhone 3G

Lire également :

[- Urban Fagersted \(Huawei\) : « La 5G n'existe pas »](#)

[- La 5G déjà aux portes de la Corée](#)