

Coca-Cola va-t-il se lancer dans l'Internet des objets ?

[Alvaro Lopez Ortega](#) vient de mettre le doigt sur une information intéressante. La célèbre firme d'Atlanta, Coca-Cola, vient de **réserver un bloc d'environ 16 millions d'adresses MAC auprès de l'OUI**, l'autorité en charge de gérer ces données (une émanation de l'IEEE).

[Slashdot](#) a immédiatement sauté sur l'info, en suggérant qu'une telle acquisition pourrait être le prélude aux **premiers pas de la firme dans le secteur de l'Internet des objets**. Réserver des adresses MAC signifie en effet que des produits connectés verront le jour... ici en grand nombre, visiblement.

Des iCannettes ?

Mais de quel type seront ces objets connectés ? Si beaucoup pensent d'emblée à des canettes connectées (des iCannettes, en quelque sorte), cela reste peu probable, car le nombre d'adresses MAC réservées paraît alors trop faible.

Les **distributeurs de boissons** (iDistributeurs...) ou la **logistique** (iPalettes, sic) pourraient s'avérer être des candidats plus crédibles. Des usages moins geeks, mais plus sérieux et utiles pour la firme.

Faute d'informations complémentaires de la part de Coca-Cola, toutes les possibilités sont ouvertes. Mais comme le signale Alvaro Lopez Ortega, nous aurions pu être encore plus perplexes si la firme américaine avait réservé le bloc C0-CA-C0 ou CA-C0-1A (ou éventuellement C0-C0-1A pour la version 'ch'ti'), plutôt que le bloc FC-D4-F2.

Crédit photo : © Tatiana Popova – Shutterstock

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr – L'Internet des objets en questions](#)