

# Collaboratif : Facebook pousse le duo Workplace – Portal en entreprise

La gamme d'appareils de visiophonie [Portal](#) permettra-t-elle à Facebook de renforcer ses positions sur les usages collaboratifs en entreprise ?

La question se pose à l'heure où le groupe américain [annonce](#) y intégrer Workplace, la déclinaison de son réseau social destinée à un usage professionnel.

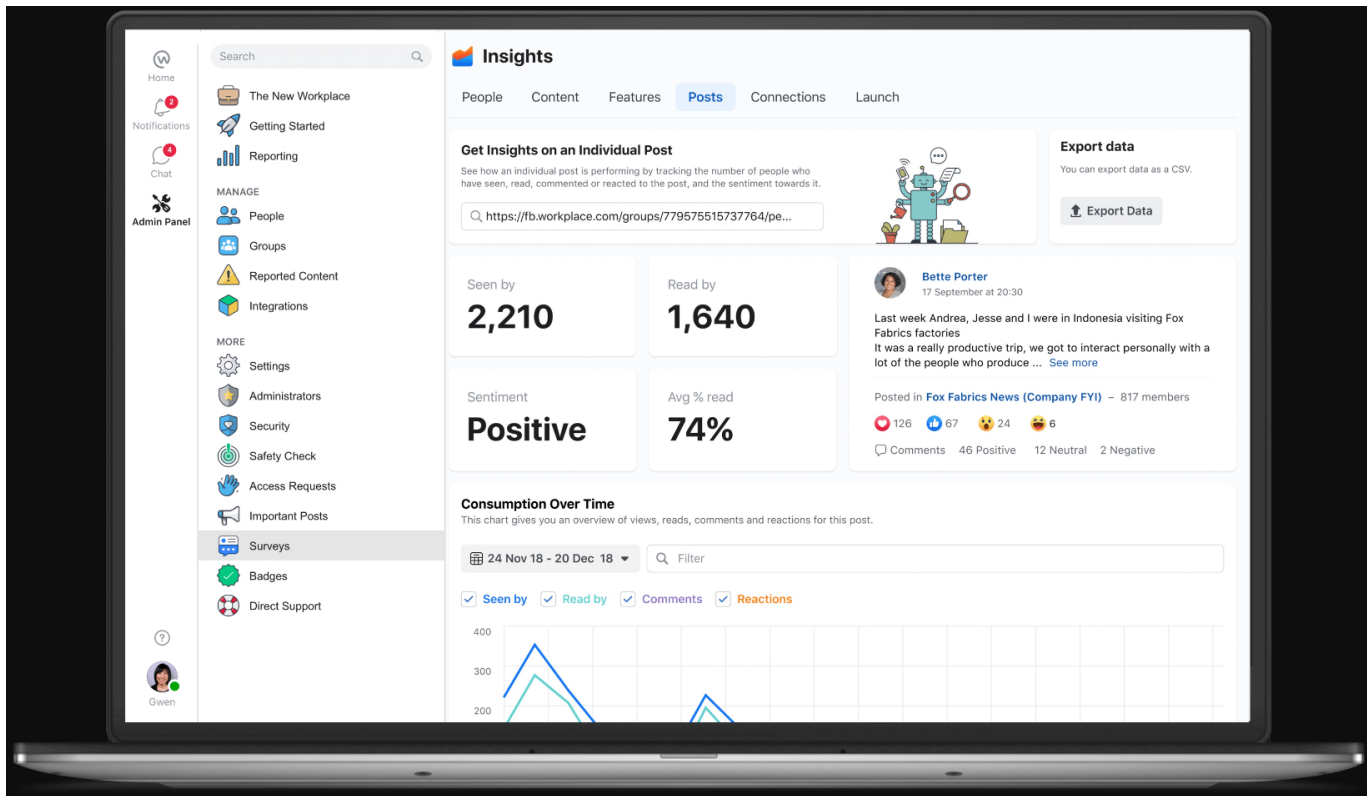
L'ensemble doit permettre de passer des appels vidéo tout en accédant, sur la même interface, à un espace de travail partagé. On surveillera les intégrations pressenties avec un certain nombre de logiciels SaaS, dans la lignée des [annonces de l'an dernier](#).

## Face à Slack et à Teams

La [deuxième édition](#) de la conférence annuelle Flow, organisée ce 8 octobre sous la bannière Workplace, a été l'occasion de communiquer une statistique. En l'occurrence, le franchissement du cap des 3 millions d'utilisateurs de la version payante. Le cap des 2 millions avait été officiellement [franchi en février dernier](#).

L'événement a aussi donné lieu à la présentation des nouvelles fonctionnalités à venir sur Workplace :

- Sous-titrage automatique des vidéos avec traduction dans une douzaine de langues dont le français
- Système de codes d'accès pour les employés qui n'ont pas d'e-mail *corporate*
- Outil de sondage par chat
- Curation de contenu à destination des recrues ou pour la formation des équipes
- Possibilité de définir des objectifs au sein des groupes Workplace
- *Gamification* à travers plusieurs badges
- Filtres et métriques d'analyse supplémentaires, dont l'analyse du sentiment dans les commentaires



Illustrations © Facebook