

Commerce Guys lève 5,3 millions €, pour dynamiser son offre cloud

Co-fondateur de Drupal Commerce, une solution de création de sites marchands, **Commerce Guys** conclut une troisième levée de fonds pour soutenir le lancement international de [Platform.sh](#), son offre PaaS (Platform as a Service) de deuxième génération.

Ce tour de table de série B d'un montant de **5,3 millions d'euros** a été piloté par **Hi Inov**, société d'investissement en capital innovation du holding Dentressangle Initiatives. Les investisseurs historiques de Commerce Guys – **ISAI, Alven Capital et Open Ocean Capital** – ont également contribué à ce financement clé pour la croissance de la jeune entreprise franco-américaine. « *L'objectif principal de cette levée de fonds est en effet de soutenir le lancement de Platform.sh en augmentant nos équipes de vente notamment aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Allemagne, et d'augmenter nos investissements marketing. Les premiers recrutements sont déjà en cours* », explique à la rédaction **Frédéric Plais**, PDG fondateur de Commerce Guys.

Platform.sh, une solution deux en un

Lancée le mois dernier, Platform.sh a été conçue pour faciliter la création et l'hébergement de sites moyennant un abonnement mensuel. La solution basée sur le concept du « *développement continu* » est hébergée sur **Amazon Web Services**. Elle s'appuie sur **une architecture de containers inspirée du projet Docker** et cible les utilisateurs de Drupal Commerce, du CMS Open Source Drupal – socle de Drupal Commerce – et du framework PHP Symfony.

L'objectif consiste à élargir l'écosystème de Drupal Commerce en proposant une solution « *deux en un* » – développement et hébergement de contenus – qui permette de réduire les temps de développement de projets web « *de 20 à 25%* », d'après Commerce Guys.

Fondée en avril 2010, l'entreprise emploie à l'heure actuelle **56 collaborateurs** répartis entre la France, les États-Unis et le Royaume-Uni. Commerce Guys s'appuie sur un réseau de partenaires, parmi lesquels Acquia, Capgemini et Smile. Et revendique **38 000 sites développés avec Drupal Commerce**. Cartier, Eurostar et la poste britannique Royal Mail figurent parmi ses références.

crédit photo © venimo – Fotolia.com

Lire aussi

[Frédéric Plais, Commerce Guys : « L'e-commerce a changé »](#)

[Cyril Reinhard, Acquia : « le CMS Cloud Site Factory »](#)