

Consécration : Envivio pousse le multimédia vers le NASDAQ

Envivio va entrer au NASDAQ sous le sigle ENVI, avec la mise en vente de 7.755.000 actions au prix public de 9 dollars l'action.

Société franco-américaine, Envivio affiche un profil particulier, avec son siège à San Francisco et son principal centre de R&D en Bretagne. Une région française qu'elle connaît bien puisque sa technologie est issue des laboratoires de recherche de France Telecom à Rennes.

Créée en 2000, Envivio a su séduire les investisseurs de la Silicon Valley avec ses produits de distribution des chaînes de télévision et des contenus à la demande vers les *smartphones*, les tablettes, les décodeurs numériques, les ordinateurs, les consoles de jeu et les télévisions connectées, destinés aux professionnels des télécommunications et des médias.

Son premier fait d'arme, qui a attiré l'attention de la communauté des télécoms et de l'internet : ses fondateurs ont contribué à la spécification et au développement de la norme technologique MPEG-4.

Éviter une nouvelle bulle spéculative

L'aventure continue. Emmenée par **Julien Signès**, son PDG et cofondateur, la *start-up* veut désormais jouer dans la cour des grands afin de financer son expansion... et permettre à ses investisseurs de faire largement fructifier leur participation. Les jeunes entreprises IT semblent de nouveau les bienvenues au NASDAQ, même si certains observateurs craignent une nouvelle bulle. À Envivio d'en profiter !