

Le Conseil national du numérique fait-il l'impasse sur le cloud ?

L'installation récente du nouveau [Conseil national du numérique](#) (CNN) ne fait guère l'unanimité...

Qualifié par la Quadrature du net, organisation de défense des droits et libertés des citoyens, d'« *obscure commission* » appelée à pallier les atermoiements de l'exécutif français sur [la neutralité du Net](#), le CNN peine à satisfaire les attentes de l'association professionnelle [EuroCloud France](#), qui reste cependant favorable à la relance de cette structure.

EuroCloud France s'interroge sur le CNN 2.0

Les 160 acteurs français de l'informatique en nuage réunis au sein d'EuroCloud France se sont déclarés « *surpris par la composition du nouveau CNN* » mardi 22 janvier par voie de communiqué.

« *Alors que le précédent comptait 18 membres, dont quelques rares représentants de l'industrie du cloud computing, le nouveau CNN passe à [30 membres](#) sans aucun acteur reconnu de notre secteur* », déplore EuroCloud France.

L'association ajoute craindre « *que ce choix traduise une compréhension trop restreinte de ce qu'est l'industrie du cloud computing qui semble se confondre dans l'esprit de nos dirigeants avec les usages numériques (e-commerce, téléchargement, protection des données...) et le marché B2C* ».

Or, insiste EuroCloud, « *la filière industrielle du cloud computing est d'abord celle d'un marché B2B : c'est en s'appuyant sur les infrastructures du cloud et en utilisant davantage (ses) solutions et services que les entreprises françaises pourront améliorer leur compétitivité [...] et être plus offensives à l'exportation* ».

Bien que le nouveau CNN, « *semble être en contradiction avec des prises de position antérieures de la ministre (**Fleur Pellerin**) qui convenait de [l'importance stratégique du cloud computing](#)* », EuroCloud entend maintenir le dialogue en mettant son expertise à disposition de l'entité.

Le Conseil national du numérique, en bref

Le Conseil national du numérique se présente comme une « *commission consultative indépendante* » lancée sous la précédente majorité (UMP), en 2011, à l'initiative de **Nicolas Sarkozy**.

Après [des incertitudes](#) quant à l'avenir de l'organisation, les missions du CNN ont été redéfinies et étendues par [un décret présidentiel du 13 décembre 2012](#), promu par Fleur Pellerin, ministre en charge de l'Économie numérique au sein du gouvernement de **Jean-Marc Ayrault** (PS).

Le CNN, qui est appelé à formuler « *des avis et recommandations sur toute question relative à l'impact du numérique sur la société et l'économie* », peut être consulté par le gouvernement « *sur tout projet de disposition législative ou réglementaire dans le domaine du numérique* ».

Désormais paritaire, le Conseil est composé de 30 personnalités issues de l'entreprise (médias et

communication inclus), la recherche et la société civile, nommées par [un décret du 17 janvier 2013](#).

Au poste de président du nouveau CNN, a été nommé **Benoît Thieulin**, directeur associé de l'agence La Netscouade et ancien responsable de la campagne Internet de **Ségolène Royal**, candidate socialiste à l'élection présidentielle 2007. À la tête du CNN, Benoît Thieulin succède à **Gilles Babinet** et **Patrick Bertrand**.

Voir aussi

[Quiz Silicon.fr - Le vocabulaire du cloud](#)