

Console : les ventes de la PS3 Slim décollent

La PS3 slim s'envole. Non pas qu'elle ait trop maigri mais parce que [Sony](#) a [baissé son prix](#). Choix judicieux puisque les amateurs de jeux vidéos avaient déserté les magasins ces derniers temps. La société nipponne a annoncé aujourd'hui qu'**un million de PS3** ont été vendues en 3 semaines, depuis le lancement de la slim, le 2 septembre dernier.

Un succès qui fait craindre une rupture de stock chez certains commerçants. *«Nous sommes à peu près 300% au-dessus de ce que nous étions avant la baisse du prix. [...] Et nous sommes en hausse sensible par rapport à l'année dernière»*, déclare **Jack Tretton**, patron de Sony Computer Entertainment of America.

A la rentrée, l'initiative avait été suivie par Microsoft qui [baissait également le prix de sa Xbox 360 Elite](#) à 299 dollars. Seul Nintendo décidait de maintenir le tarif de la Wii. Mais pas pour longtemps. Le constructeur vient finalement de s'aligner en annonçant une baisse tarifaire de 20% sur sa console. Elle sera commercialisée à hauteur de 199,99 dollars, soit **135 euros** environ (qui restera à confirmer sur le marché européen), à compter du 2 octobre. Suite à cette annonce, [Nintendo](#) gagnait 1,15% ce jeudi, à la bourse de Tokyo...

Pour Jack Tretton, cette baisse est de bon augure pour **relancer les ventes** avant les fêtes de fin d'année. Il faut cependant que la firme garde sa longueur d'avance, après avoir forcé la main à ses concurrents dans la chute des prix, car la crise, elle, n'est pas virtuelle.