

Les constructeurs chinois de smartphones maîtres sur leur marché

Selon un rapport d'IDC, les constructeurs chinois de **smartphones** ne cartonnent pas seulement dans le monde, mais aussi – et surtout – dans leur propre pays. Le top 5 des vendeurs au sein de la seconde économie mondiale couronne ainsi quatre acteurs chinois : **Oppo, Vivo, Huawei et Xiaomi**. Tous sont devant **Apple**, qui prend la cinquième place du classement au troisième trimestre 2016.

1. Oppo : 20,1 millions de smartphones vendus, 17,5 % de parts de marché, +106,1 % sur un an.
2. Vivo : 19,2 millions de smartphones vendus, 16,7 % de parts de marché, +101,1 % sur un an.
3. Huawei : 18 millions de smartphones vendus, 15,7 % de parts de marché, +5,1 % sur un an.
4. Xiaomi : 10 millions de smartphones vendus, 8,7 % de parts de marché, -42,3 % sur un an.
5. Apple : 8,2 millions de smartphones vendus, 7,1 % de parts de marché, -34,1 % sur un an.

La Chine mise sur la Chine

Oppo et Vivo passent devant les leaders de 2015, avec une croissance sur un an exceptionnelle. Toutefois, ces étoiles filantes auront peut-être du mal à se maintenir à cette position sur la durée. Rappelons en effet que sur Q3 2015, le plus gros vendeur de smartphones en Chine était Xiaomi, aujourd'hui relégué en quatrième position du classement IDC.

Huawei perd une place, mais reste l'acteur chinois au niveau mondial devant ses compatriotes plus centrés sur le marché local. Enfin, Apple se prend une claque, en passant **de la troisième à la cinquième place** en un an. Nous sommes toutefois loin de la débandade de Samsung, qui ne pointe même plus dans le classement d'IDC. Le fiasco du Note 7 ne devrait pas lui permettre de regagner des points en Chine.

À lire aussi :

[1,46 milliard de smartphones seront vendus en 2016](#)

[Samsung, Apple et Huawei, maîtres du marché des smartphones](#)

[Smartphones : Samsung en hausse, Apple en baisse, la Chine en embuscade](#)

Crédit photo : © kebox – Fotolia.com