

# Coronavirus : les ventes de smartphones s'effondrent

Selon [Strategy Analytics](#), la baisse atteint 38% sur un an à 61,8 millions d'appareils, contre 99,2 millions d'appareils expédiés en février 2019..

Il survient alors que la pandémie de coronavirus a fait des ravages en Chine , impactant fortement la fabrication de smartphones dans ce pays , avant sa propagation dans le reste du monde.

«Certains usines asiatiques n'ont pas été en mesure de fabriquer des smartphones, tandis que de nombreux consommateurs n'ont pas pu ou n'ont pas voulu visiter les magasins de détail et acheter de nouveaux appareils.» explique Linda Sui, directrice Wireless de Strategy Analytics..

Et il n'y a pas beaucoup de bonnes nouvelles pour l'avenir.

« Malgré des signes timides de reprise en Chine, nous nous attendons à ce que les livraisons mondiales de smartphones restent faibles en mars 2020 », a déclaré Yiwen Wu, analyste principal chez Strategy Analytics.

« La peur des coronavirus s'est propagée en Europe, en Amérique du Nord et ailleurs, et des centaines de millions de consommateurs aisés sont bloqués, incapables ou réticents à acheter de nouveaux appareils », a déclaré Wu. « L'industrie des smartphones devra travailler plus dur que jamais pour augmenter les ventes dans les prochaines semaines, telles que les ventes flash en ligne ou de généreuses remises sur le regroupement avec des produits chauds comme les montres connectées. »

## **Une baisse des ventes de l'ordre de 40 %**

Les estimations d'IDC vont dans ce sens. Le cabinet [anticipe](#) une chute des ventes en Chine au 1<sup>er</sup> trimestre 2020 : - 40 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019.

À l'échelle mondiale, ce taux s'élèverait à - 14,5 %. Il resterait négatif au 2<sup>e</sup> trimestre (- 6,9 %), avant de revenir au vert (+ 1,8 % au 3<sup>e</sup> trimestre, puis + 8 % au 4<sup>e</sup>).

Sur l'année, il s'écoulerait 1,34 milliard de smartphones, soit 2,3 % de moins qu'en 2019. Des prévisions qui contrastent avec celles que le même IDC avait émises en novembre dernier.

Rappelons que la Chine était le premier marché mondial [en 2019](#) avec 390,8 millions d'unités écoulées. Elle devance nettement l'Inde (151,9 millions), qui a dépassé les États-Unis.