

# Covid-19 : télétravail et productivité font-ils bon ménage ?

Le travail à distance et connecté prend de l'ampleur alors que s'étend la pandémie de [coronavirus](#). Toutefois, les organisations et leurs salariés peinent à faire face.

1000 travailleurs à temps plein d'entreprises d'au moins 200 employés ont participé à l'[enquête](#) en ligne (SurveyMonkey) bouclée le 12 mars dernier et promue par Wrike.

23% des répondants télétravaillent de manière très exceptionnelle. Et 18% disent exercer à distance plusieurs jours par semaine (9%) ou à temps plein (9%). En revanche, 49% déclarent n'avoir jamais travaillé depuis leur domicile pour l'entreprise qui les emploie.

Dans ce contexte, 43% pensent ne pas pouvoir travailler aussi efficacement à domicile ou en situation de mobilité qu'au bureau. 1 sur 2 estime même qu'une politique d'entreprise orientée vers le télétravail ferait « chuter » la productivité de leur organisation...

## Télétravail, j'oublie tout ?

La crise sanitaire mondiale actuelle pousse davantage de personnes à télétravailler. Toutefois, intégrer chez soi les « meilleures pratiques » du travail à distance ne se fait pas du jour au lendemain. De surcroît, les entreprises n'ont pas toutes les ressources ou la volonté d'équiper leurs télétravailleurs.

En outre, 40% des professionnels interrogés estiment que leur employeur ne dispose pas des technologies nécessaires pour leur permettre de télétravailler dans de bonnes conditions.

Malgré la prolifération d'outils de [communication en temps réel](#) (messagerie instantanée et plateformes de gestion de travail collaboratif), l'email reste la solution la plus souvent mentionnée lorsqu'il est question de collaboration virtuelle (82%).

La conférence vocale (65%), la vidéoconférence (50%), les plateformes de messagerie (46%) et les suites bureautique en mode cloud (48%) arrivent ensuite.



**WORK**  
Silicon **PLACE**  
**PARIS**

**DG, DSI, DRH**  
Qui décide vraiment  
de la digital workplace ?

**MARDI**  
**10 SEPT.**  
**2020**

**S'INSCRIRE**