

# Covid-19 : LinkedIn offensif sur les événements en ligne

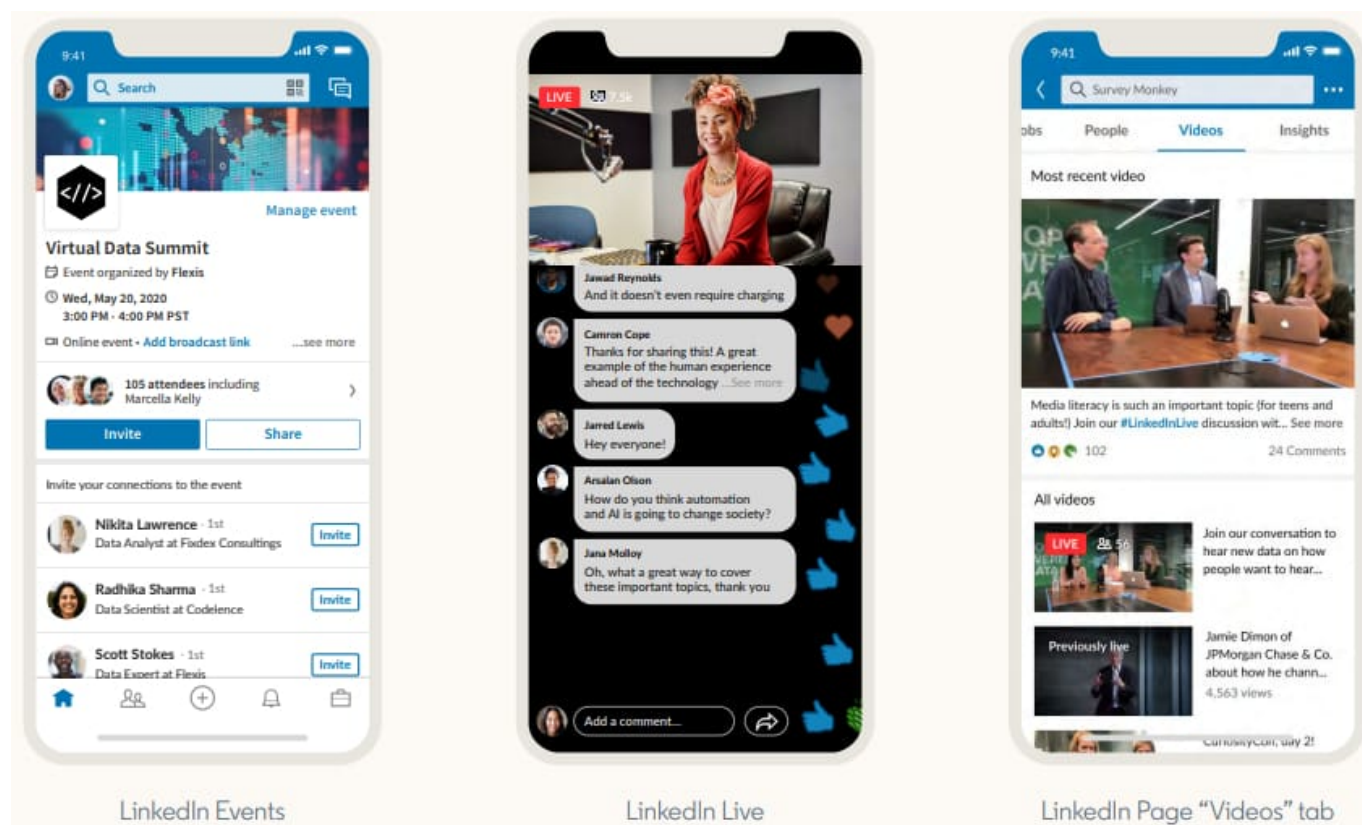
Comment organiser ses webinaires sur LinkedIn ?

Le réseau social a déjà publié beaucoup de matière à ce sujet. Notamment [un guide](#), [actualisé](#) à l'heure où les premiers confinements débutaient en Europe.

La recette suggérée repose sur l'intégration de LinkedIn Live et de LinkedIn Events. Ou plutôt sur leur usage combiné, car les deux produits ne s'inscrivent pas dans la même logique.

D'un côté, Live (diffusion de vidéo en direct) est axé sur la conquête d'audience, avec des contenus accessibles à quiconque dispose du lien.

De l'autre, Events porte une stratégie de fidélisation, avec des événements accessibles uniquement aux inscrits.



LinkedIn propose une alliance en quatre étapes :

- organiser un événement avec l'option « uniquement en ligne » ;
- régler l'outil de diffusion vidéo (Restream, Socialive, Streamyard ou Wirecast) pour diriger le flux vers cet événement ;
- pousser des rappels (jusqu'à quatre par jour) sur la page de l'événement ;
- une fois l'événement terminé, récupérer la vidéo et en publier les meilleurs moments, consultables sur l'onglet Vidéo des pages LinkedIn.

A banner with a light beige background and a large, semi-circular orange shape at the top. The text "Learn more about LinkedIn Events" is centered in a blue, sans-serif font.

# Learn more about LinkedIn Events



Pour donner davantage de visibilité à ces bonnes pratiques, LinkedIn lance [Virtual Events](#), qu'il présente comme une « nouvelle solution », bien qu'il s'agisse surtout d'une nouvelle marque.

En parallèle est lancée la fonctionnalité « [Polls](#) ». Elle marque le retour, sur les pages LinkedIn, des sondages, qui avaient disparu depuis 2014.

*Illustrations © LinkedIn*