

Covid-19 : un virus à double tranchant pour le marché des smartphones

D'abord l'offre, puis la demande : les deux forces du [marché des smartphones](#) ont tour à tour souffert au 1^{er} trimestre 2020.

[Canalys](#), [Counterpoint Research](#) et [IDC](#) soulignent le phénomène dans leurs estimations respectives.

Ces dernières varient, mais pas une ne donne plus de 300 millions de smartphones livrés au cours du trimestre.

Chez Canalys, le compteur en est à 272 millions (-13 % d'une année sur l'autre), son niveau le plus bas depuis 2013.

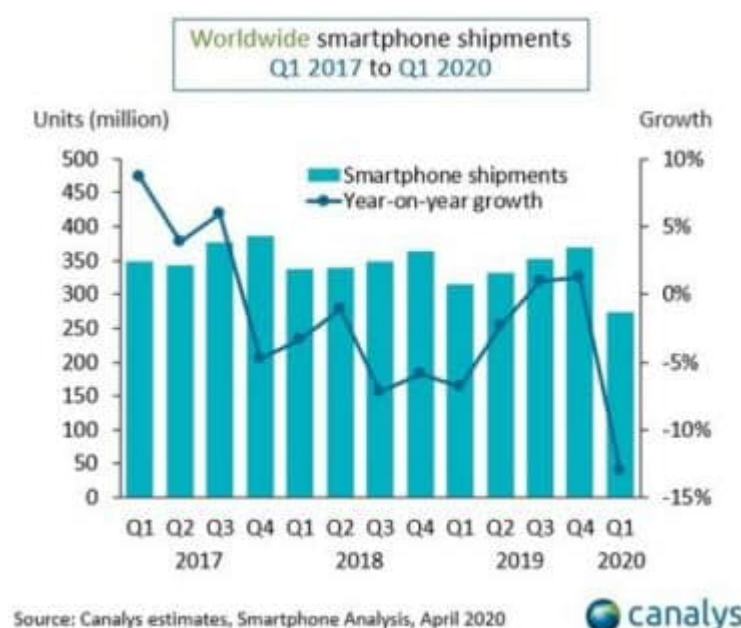
Un peu plus d'un cinquième de ces smartphones (59,6 millions, soit 21,9 %) sont de marque Samsung.

Le groupe a pu tirer son épingle du jeu lors de la première phase de la crise sanitaire, grâce à ses usines hors de Chine (Vietnam, Corée du Sud).

Huawei enregistre le même taux de baisse annuelle (-17 %, à 49 millions d'unités).

Au-delà du Covid-19, qui fait chuter de 35 % ses livraisons hors de Chine, la firme reste [privée des services Google](#). Les distributeurs en sont d'autant plus frileux.

Porté en début de trimestre par l'iPhone 11, Apple limite la casse : - 8 % (37,1 millions). Ce qui lui permet de rester devant Xiaomi (30,2 millions ; + 9 %) et vivo (24,2 millions ; + 3 %).



Le comportement des détaillants a joué sur les chiffres qu'annonce Canalys. Avec le confinement, ils ont basculé leurs stocks vers les canaux *online*... et ainsi réduit leur demande auprès des

grossistes et des fabricants.

La Chine aux commandes de la relance ?

Dans ce contexte la concentration du marché se poursuit. Les données de Canalys en rendent compte, comme celles de Counterpoint. D'après ces dernières, cinq constructeurs ont accaparé près de 70 % des ventes (+3 points d'une année sur l'autre).

Le volume annoncé s'élève à 295 millions de smartphones (-13 %). La Chine a connu une baisse sans égale (-27 %), sa part sur le marché mondial passant de 26 % à 22 %.

Le top 4 est le même que chez Canalys. Samsung (59 millions d'unités) devance Huawei (49 millions), Apple (40 millions) et Xiaomi (29,7 millions ; seul en croissance). Oppo, société sœur de vivo, occupe le 5^e rang (22,3 millions).

Global Smartphone market	SHIPMENT (MILLION)		SHARE (%)	
	Q1 2019	Q1 2020	Q1 2019	Q1 2020
SAMSUNG	72.0	59.0	21%	20%
HUAWEI	59.1	49.0	17%	17%
APPLE	42.0	40.0	12%	14%
XIAOMI	27.8	29.7	8%	10%
OPPO 	25.7	22.3	8%	8%
VIVO	23.9	21.6	7%	7%
REALME	2.8	7.2	1%	2%
LENOVO GROUP	9.5	6.0	3%	2%
LG	6.9	5.0	2%	2%
TECNO	4.7	4.6	1%	2%
OTHERS	66.6	50.7	20%	17%
TOTAL	341.0	295.0	100%	100%

Source: Counterpoint Research: Quarterly Market Monitor Q1 2020

Counterpoint s'attend à un deuxième trimestre plus favorable pour les marques fortement implantées en Chine, où le confinement a été levé plus tôt.

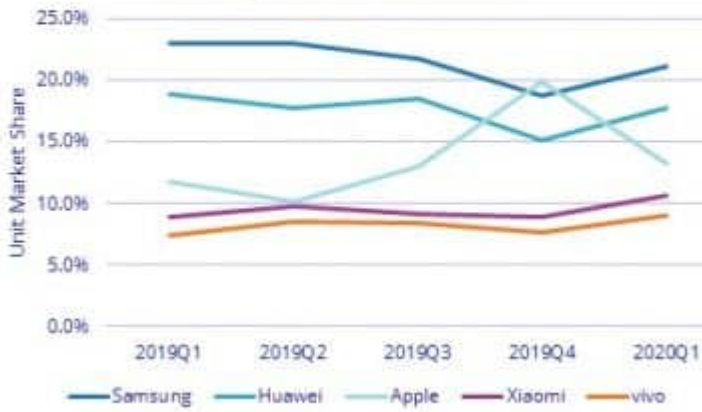
IDC projette le même scénario, non sans souligner la baisse déjà marquée des volumes de livraisons au 1^{er} trimestre en Europe de l'Ouest (-18,3 %) comme aux États-Unis (-16,1 %).

Samsung subit la plus forte baisse du top 5 : -18,9 %, à 58,3 millions de smartphones.

Huawei fait à peine mieux : -17,1 %, à 49 millions d'unités. Les baisses de prix pratiquées sur les séries Mate 30 et P30 ont aidé.

Prime, une nouvelle fois, à l'iPhone 11 pour Apple, dont les ventes reculent modestement : - 0,4 % (36,7 millions). Xiaomi (29,5 millions ; +6,1 %) et vivo (24,8 millions ; +7 %) suivent.

Worldwide Top 5 Smartphone Companies, 2020Q1 Unit Market Share



Source: IDC 2020

Illustration principale © Africa Studio - Shutterstock.com