

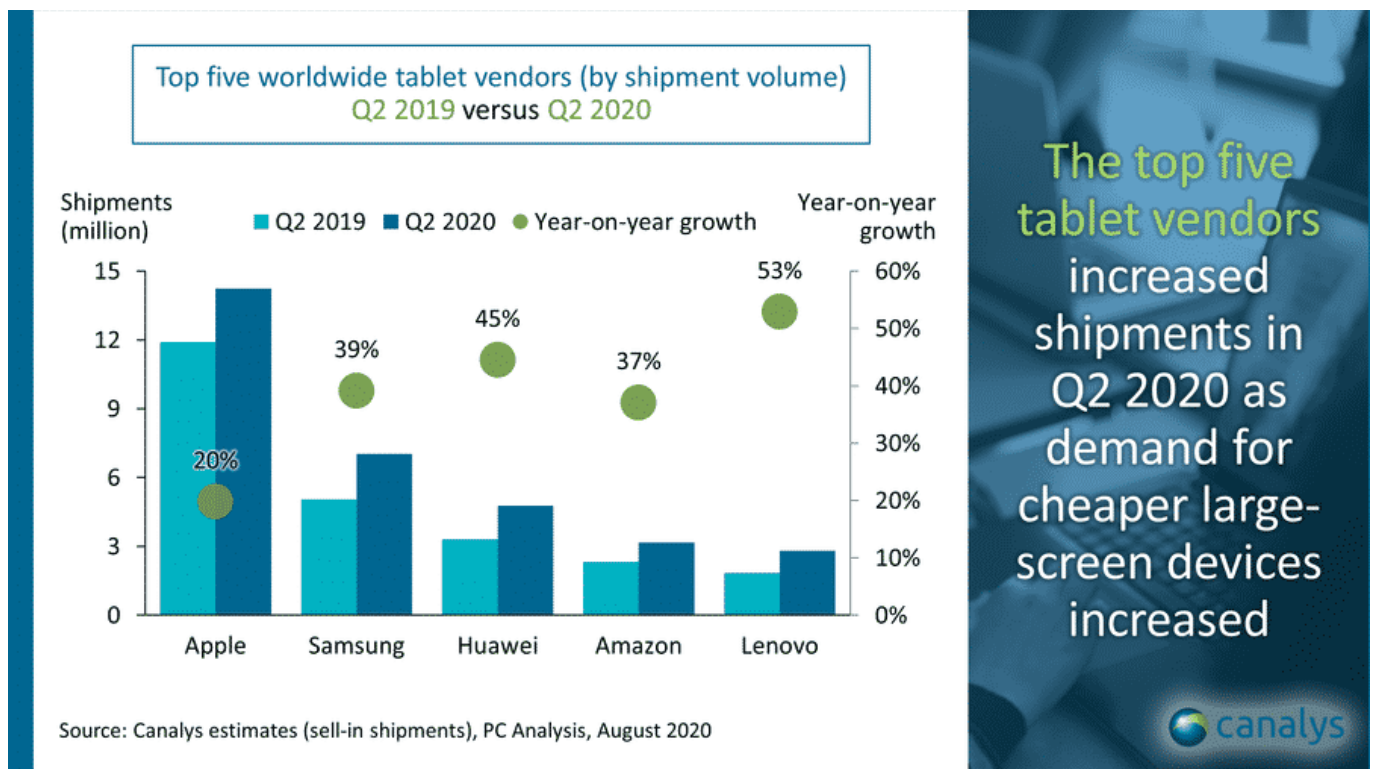
Covid-19 : vers une « nouvelle norme » pour les tablettes ?

Les tablettes, grandes gagnantes de la pandémie de Covid-19 ? Les dernières estimations de Canalys, d'IDC et de Strategy Analytics le suggèrent.

Tous trois évoquent une croissance des volumes de ventes sans précédent depuis plusieurs années. À divers périmètres, mais avec un constat commun : le confinement a dynamisé le marché.

Du côté de Canalys, [on perçoit](#) deux leviers en particulier : le développement des canaux e-commerce, assorti des promotions de rentrée. Et on annonce 37,5 millions de tablettes vendues dans le monde au 2^e trimestre 2020. Soit 26 % de plus qu'au 2^e trimestre 2019.

Avec plus de 14 millions d'iPad écoulés, iPad a capté 38 % des livraisons. Il devance Samsung (18,7 %), Huawei (12,7 %), Amazon (8,4 %) et Lenovo (7,5 %).



Les [données d'IDC](#) dépeignent la même tendance au niveau de la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique). Il s'y serait vendu 11,9 millions de tablettes. Soit une progression annuelle de 23,8 %, ce qui n'était plus arrivé depuis 2013.

Les tablettes, un substitut ?

Le cabinet américain fait remarquer que les ménages ont alloué aux produits de divertissement tout ou partie du budget qu'ils auraient sinon consacré à d'autres formes de loisirs. Il souligne par ailleurs l'accélération des projets de digitalisation, notamment dans les écoles.

Ses [prévisions à court terme](#) sont moins favorables. On se dirige vers un retour à la situation « pré-Covid ». En l'occurrence, un déclin du marché des tablettes. Sur la période 2020-2024, les ventes mondiales de tablettes « classiques » reculeraient de 7 % par an en moyenne. Celles des tablettes à clavier détachable, de 2 %.

Product Category	2020 Shipments*	2020 Market Share*	2024 Shipments*	2024 Market Share*	2020-2024 CAGR
Desktop	72.8	17.1%	66.0	16.9%	-2.4%
Detachable Tablet	62.1	14.6%	57.3	14.7%	-2.0%
Notebook	198.3	46.6%	193.8	49.7%	-0.6%
Slate Tablet	87.5	20.5%	65.4	16.8%	-7.0%
Workstation	5.0	1.2%	7.1	1.8%	8.9%
TOTAL	425.7	100.0%	389.6	100.0%	-2.2%

Source: IDC Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, September 1, 2020

La part de ces dernières aura nettement progressé en 2020, [d'après](#) Strategy Analytics. Elles auront représenté 40 % des ventes, contre 17 % en 2019. Les tablettes « classiques » resteraient toutefois majoritaires jusqu'en 2025.

Autre progression : celle des modèles de 10 pouces ou plus. Strategy Analytics les voit représenter 56 % des ventes en 2020 (+11 points sur un an). Une part qui continuerait à croître à moyen terme, bien que moins sensiblement.

Global Tablet Market Share by Screen Size							
(% of Total Shipments)							
Screen Size	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Under 10"	55%	44%	42%	39%	38%	37%	36%
10" and Above	45%	56%	58%	61%	62%	63%	64%
Totals	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Global Tablet Market Share by Form Factor							
(% of Total Shipments)							
Form Factor	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Slate Tablet	70%	60%	56%	53%	52%	51%	51%
Detachable 2-in-1	30%	40%	44%	46%	45%	44%	45%
Foldable Tablet	0%	0%	1%	2%	3%	4%	5%
Totals	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Source: Strategy Analytics' Connected Computing Devices service

Illustration principale © tortoon – Fotolia