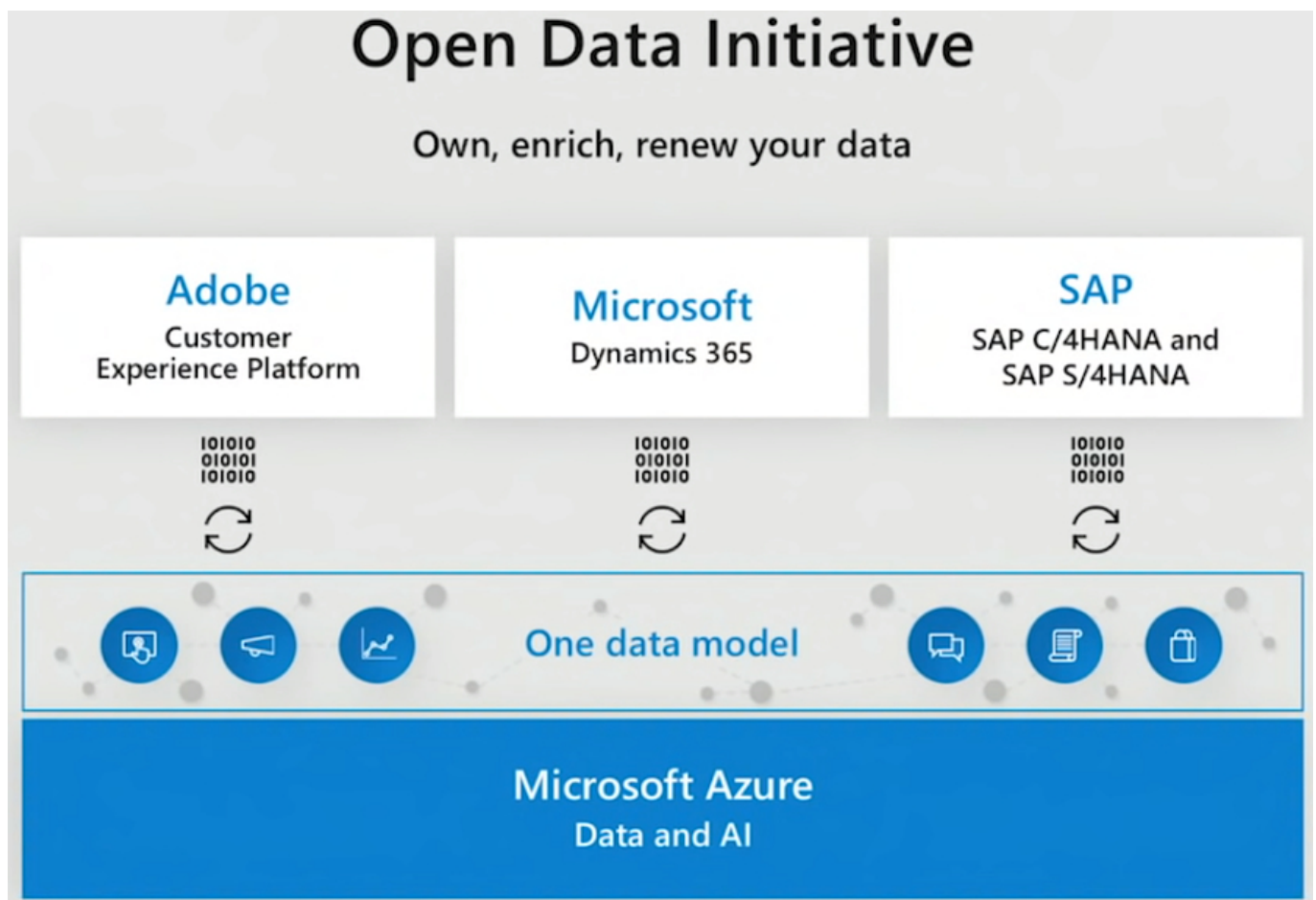


# CRM : Adobe, Microsoft et SAP veulent accélérer le partage les données avec Open Data Initiative

Adobe, Microsoft et SAP s'allient sous la bannière « Open Data Initiative » pour favoriser la portabilité des données entre leurs CRM respectifs. [Customer Experience Platform](#) pour le premier, [Dynamics 365](#) pour le deuxième et [C/4HANA](#) pour le troisième. Objectif : créer des formats de données communs.

Dans leur scénario, les applications et services compatibles s'alimenteront sur un *data lake* Azure. Et pourront tirer parti des capacités d'IA proposées sur le cloud de Microsoft.



» Ce n'est qu'en débloquant et en harmonisant les données que les entreprises peuvent augmenter la vitesse à laquelle elles offrent une expérience client exceptionnelle et répondent aux besoins en temps réel. Les entreprises devraient pouvoir le faire avec les données qu'elles contrôlent, mais la réalité est différente » admet [Alexander Atzberger](#), chargé de l'expérience client chez SAP.

Des marques comme Coca-Cola, Unilever et Walmart soutiennent l'initiative qui vise à leur redonner le contrôle de leurs données.

Selon un [communiqué](#) commun, l'Open Data Initiative permettra de « débloquer et harmoniser les données en silos pour créer une nouvelle valeur ».