

DailyMotion en quête de financements

Succès d'audience, DailyMotion n'est pas encore un succès financier. La plate-forme d'échange a ainsi brûlé les 7 millions d'euros récoltés lors d'un tour de table il y a juste un an.

Selon *les Echos*, le groupe français serait sur le point de boucler une nouvelle levée de fonds, plus importante, puisqu'elle atteindrait 20 millions d'euros.

Les investisseurs seraient des fonds de capital-risque, notamment Partech et Atlas, déjà présents dans le capital de l'entreprise. Mais le quotidien souligne qu'un nouvel investisseur a mis 'au pot'. Il pourrait s'agir d'Iris Capital ou de Advent International.

Par ailleurs, l'entrée d'un industriel français dans DailyMotion à travers une prise de participation minoritaire, est également évoqué. Le géant Lagardère est cité.

Commentaire de la plate-forme : nous réfléchissons à « *plusieurs opérations* » financières, a indiqué lundi à l'AFP son p-dg et cofondateur Benjamin Bejbaum.

Cet argent frais va permettre à DailyMotion de se développer, notamment à l'international. Mais il ne règle pas les problèmes qui impactent aujourd'hui la pérennité économique de ces services.

Hautement valorisé grâce à son audience, DailyMotion et ses homologues n'ont pas validé de modèle économique clair. Surtout, ces plates-formes sont de plus en plus confrontés aux problèmes de droit d'auteur. Et même si le Français a annoncé la mise en place d'un filtre, son efficacité n'a pas vraiment été prouvée.

En attendant, DailyMotion a également décidé de renforcer son management. Mark Zaleski a été nommé président. Il est l'ancien directeur général de Qxl Ricardo (enchères en ligne). Benjamin Bejbaum, fondateur du site, reste p-dg et directeur général. Martin Rogard devient directeur des contenus et Guiseppe de Martino est nommé directeur juridique et réglementaire. Il aura du boulot !