

Déjà un million d'utilisateurs de iTunes sous Windows

Malgré la très forte domination des logiciels gratuits de

peer-to-peer sous environnement Windows (Kazaa, eMule, Bittorrent...), la plate-forme de musique en ligne payante d'Apple, iTunes, est un déjà un succès chez les utilisateurs de PC. La peur du gendarme et des plaintes contre les « téléchargeurs pirates » y sont peut-être pour quelque chose... En trois jours, à peine, de disponibilité, l'adaptation Windows de iTunes aurait été téléchargée un million de fois, selon les chiffres d'Apple. Par ailleurs, le groupe à la pomme précise qu'un million de chansons ont été vendues (à 99 cents l'unité) soit autant qu'en une semaine après la sortie le 28 avril de la première génération du « iTunes Store », alors accessible uniquement sur les ordinateurs de la gamme Mac. Au total, quelque 14 millions de chansons ont été vendues en près de six mois. Le « jukebox » virtuel comptera 400.000 titres d'ici la fin octobre, promet Apple, qui précise que les signatures proviennent des catalogues des cinq grandes 'majors' du disque (Universal Music, Sony, Warner, EMI, BMG) et de plus de 200 labels indépendants. Apple devra néanmoins composer avec une concurrence très féroce sur ce marché de la musique en ligne sous Windows. Outre les sites de P2P, de nombreux acteurs se positionnent sur le payant: Napster 2.0, Real, MusicLaunch (Yahoo), Microsoft, AOL et bien d'autres... Il n'y aura pas à manger pour tous le monde...