

Dell à la conquête du marché des TV plasma

Selon le

Wall Street Journal, Dell va introduire à son catalogue une ligne de téléviseurs plasma, avec un premier modèle en 42 pouces. L'arrivée de Dell sur ce marché dominé par quelques rares fabricants asiatiques, et dont les prix en réservent l'usage à des professionnels ou à des particuliers fortunés, pourrait bouleverser la donne. D'autant que derrière la technologie plasma se profile la télévision numérique en haute définition, un marché encore limité faute d'offres de contenus, en particulier en Europe, mais qui est promu à un riche avenir. Mais surtout, Dell confirme l'arrivée des géants industriels de l'informatique sur ce marché à forte marge, qui vont affronter d'autres industriels qui ne voient pas d'un très bon œil leur arrivée sur le marché de l'électronique grand public.