

# Dell acquiert Alienware, spécialiste de PC de loisirs haut de gamme

Alienware, fabricant reconnu de PC haut de gamme dédiés au jeu, a été créé il y a 10 ans. La firme est basée à Round Rock, au Texas. Et elle a vu ses ventes fortement progresser ces dernières années pour atteindre 175 millions de dollars ; son chiffre d'affaires devrait vraisemblablement dépasser 220 millions cette année.

De son côté, Dell est le premier fabricant mondial de PC. Mais la firme, très marquée par la composition professionnelle de son offre, peine à s'imposer sur le marché des PC de jeu et de loisirs, un marché pourtant stratégique sur lequel tous ses concurrents tentent de migrer, accompagnés par Intel avec ViiV et Microsoft avec Media Center. La différenciation des gammes d'Alienware et de Dell est d'ailleurs très nette, et marque clairement **deux territoires**, le PC professionnel et le PC de jeu pour *'hard gamer'*. Formes agressives, couleurs criardes, jeux de lumières 'flashys', mais aussi composants haut de gamme pour PC de rêve destiné au joueur averti prêt à mettre plus de 5.000 dollars dans une configuration ultime. Dell s'y est essayé, mais il est bien difficile de se départir d'une image professionnelle sérieuse ! La gamme Dell XPS existe pourtant, et le constructeur vient d'annoncer le modèle **XPS 600 Renegade** dédié à la vidéo avec un écran LCD de 30 pouces à 9.930 dollars ! Mais on ne mue pas comme cela en icône technologique du jeu vidéo, Dell reste donc prudent et annonce des quantités limitées? L'annonce de l'acquisition d'Alienware par Dell paraît donc s'inscrire dans **une logique industrielle et de marché**, même si Dell prévoit de préserver l'autonomie de cette entreprise qui continuera donc son développement de façon indépendante. « *L'offre d'Alienware constitue un excellent complément aux lignes de produits à hautes performances de Dell, visant des clients amateurs éclairés, fans de jeux vidéo et d'effets spéciaux* », a confirmé Michael Dell, président du groupe. Le montant de la transaction n'est pas publié.