

Dell lance l'Aero, son premier smartphone aux Etats-Unis

Il s'est fait attendre mais a fini par arriver. Dell vient de lancer l'Aero, nom de son premier smartphone aux Etats-Unis. **L'Aero** est disponible pour 100 dollars (99,99 exactement soit 79 euros) avec souscription d'un forfait 3G de 2 ans avec l'opérateur local AT&T. Le terminal est également disponible sans abonnement pour 300 dollars. Mais il reste exclusivement utilisable sur le réseau mobile d'AT&T apparemment.

Doté d'un écran tactile de **3,5 pouces** (de 640×360 pixels en seulement 262.000 couleurs, 18 bits), l'Aero embarque un capteur photo (et vidéo) de 5 mégapixels avec zoom 8x, une carte mémoire microSD à 2 Go (extensible à 32 Go) et toute la connectique habituelle (micro USB, prise casque, etc.). Quadribande, le téléphone supporte la 3G (**HSDPA à 3,6 Mbit/s**). Wifi 802.11b/g et Bluetooth 2.0 complètent les interfaces de communication, sans oublier le GPS. Le tout dans 104 grammes et motorisé par un processeur Marvell à 624 MHz.

Dell a jeté son dévolu sur l'**environnement Android**. Rien de surprenant tant l'OS a séduit les constructeurs. Mais étrangement, la version de l'OS mobile de Google est la 1.5 alors qu' [Android 2.2](#) est désormais disponible. Il restera à vérifier si Dell prend en charge la mise à jour du système d'exploitation.

Le smartphone, qui donne accès aux quelques 60.000 applications de l'Android Market, est néanmoins **pré-équipé de quelques solutions** utiles pour l'entreprise. Notamment la synchronisation avec Microsoft Exchange, les applications bureautiques de Quick Office, un gestionnaire de recherche, voire l'application Facebook. Néanmoins, la cible reste l'usage grand public.

Avec Aero, **Dell renforce son offre de mobilité**. Laquelle s'est notamment enrichie récemment avec la [tablette tactile Streak](#) qui peut aussi faire office de téléphone. Contrairement à la Streak (notamment [disponible en France chez The Phone House](#)), Dell n'a pour l'heure pas prévu de plan de lancement en Europe pour l'Aero. « *Dell évalue les opportunités pour le marché européen* », nous précise le service communication du constructeur. Bref, le smartphone pourrait débarquer dans nos contrées prochainement... ou non.

L'Aero n'est cependant pas le premier smartphone de Dell. Fin 2009, le constructeur texan avait présenté [le Mini 3](#). Lancé uniquement sur les marchés chinois et brésilien, **le Mini 3 embarquait déjà Android**. L'Aero serait-il un simple réhabillage du Mini 3 pour les marché occidentaux?

