

# Dell, motivé par les services, arrêterait les écrans TV LCD

Nouvelle décision stratégique ou activités peu rentable ? Dell pourrait, selon Reuters, annoncer très prochainement la fin de la commercialisation de ses écrans TV LCD.

Sans confirmer ni infirmer cette rumeur, un porte-parole du groupe a indiqué que Dell pourrait limiter la commercialisation de ces produits TV à quelques pays, citant les Etats-Unis et le Japon.

Comme nombre d'autres acteurs du marché des IT, Dell a tenté voici quelques années de diversifier son activité vers le grand public, et avait mis en place un partenariat avec des fabricants afin d'apposer sa marque et de diffuser leurs produits.

Comme ses concurrents, qui ont abandonné la distribution de ce type de produit, Dell devrait recentrer son activité sur le monde du PC, et donc abandonner la distribution de ses écrans téléviseurs à cristaux liquides.