

Des appliances de recherche Google pour les entreprises

Résumer Google au seul site de recherche sur Internet serait par trop réducteur ! Car la société est d'abord le créateur de solutions de recherche par algorithmes dont le moteur n'est qu'une application.

Ainsi, depuis longtemps Google propose aux Etats-Unis des solutions de recherche pour les entreprises, qui aujourd'hui débarquent en France sous la forme originale de trois appliances *Google Search Appliance*. Ces appliances fournissent un 'crawler', un robot logiciel qui indexe en continu les contenus des systèmes d'information de l'entreprise. Le crawler est conçu pour détecter et collecter uniquement les documents ajoutés ou modifiés depuis la dernière mise à jour de l'index. Elles permettent ensuite de rechercher et d'extraire l'information avec une interface et une pertinence proches de celle du célèbre moteur de recherche en ligne. Google a placé dans *Google Search Appliance* des algorithmes dérivés de ceux du moteur de recherche. Ils sont paramétrés et optimisés pour répondre aux besoins particuliers de l'entreprise et assurer une qualité de recherche optimale. Pour l'utilisateur, la solution reste familière et ne nécessite aucune formation pour peu qu'il connaisse le moteur. Elle propose d'ailleurs des temps de réponse inférieurs à la seconde, 'snippets' générés dynamiquement et pages HTML en cache. L'appliance détecte automatiquement 28 langues, permettant une segmentation linguistique des résultats de recherche. Par ailleurs, la console d'administration est disponible en 6 langues, dont le français. Enfin, *Google Search Appliance* dispose de plusieurs niveaux de sécurité exploitant des protocoles sécurisés. En particulier, la solution peut limiter les résultats de recherche de telle sorte que seuls les collaborateurs de l'entreprise habilités à accéder à un document en particulier puissent le visualiser. Désormais, les entreprises françaises vont pouvoir conjuguer le Google sur tous les temps et en toutes les langues, et plus seulement en ligne. **Les Google Search Appliance**

Le système Google Search Appliance offre aux utilisateurs de Google.com le même degré de pertinence et la même facilité d'utilisation. Le produit est disponible en trois modèles : - le GB-1001, pour les départements d'entreprises et les sociétés de taille moyenne ; - le GB-5005, développé pour les services de recherche dédiés tels que les sites Web des entreprises qui communiquent principalement avec leurs clients par leur intermédiaire et les applications intranet des grandes entreprises ; - le GB-8008, spécialement conçu pour les déploiements centralisés au sein de plusieurs unités organisationnelles.