

# [Des TechDays 2011 dans les nuages](#)

Pendant trois jours, les **TechDays 2011** de Microsoft ont battu leur plein, avec comme thème principal [le cloud computing](#). Cet événement a fait en partie écho à celui organisé en novembre dernier à Berlin (le TechEd 2010). Un rassemblement qui avait permis à Microsoft de dévoiler son offre de *cloud* privé, [Hyper-V Cloud](#).

De *cloud* privé, il a été ici largement question. Loin du discours marketing habituel, **Julie Desoeuvres**, chef de produit Windows Server, [a ainsi décrypté pour nous](#) ce qu'est cette technologie et en quoi elle permettra de transformer l'activité des DSI. Les TechDays 2011 ont également permis de découvrir [la nouvelle offre de cloud privé d'Osatis](#), architecturée autour de technologies HP et Microsoft.

Pour Microsoft, le *cloud* est aussi public. La compagnie a ainsi fêté la première année d'existence de sa plate-forme PaaS **Windows Azure**, [qui compte aujourd'hui 31.000 clients](#). Côté SaaS, **Laure Goudiard du Mesnil**, chef produit BPOS et Office 365 est revenue sur [les premières réactions des utilisateurs d'Office 365](#). Enfin, **Orange Business Services** a profité de cet événement pour dévoiler [de nouvelles offres tout-en-un](#) incluant les produits de la gamme Microsoft Online Services.

Autres sujets importants pour la firme : [la sécurité et la gamme Forefront](#), avec **Christophe Bonnot**, chef de produit identité et sécurité, et la problématique [de la migration vers Windows 7](#), traitée par **Thierry Rapatout**, directeur technique Microsoft services et **Mathieu Bourreau**, responsable de la ligne de produits Windows pour l'entreprise.

La **mobilité** n'a pas été oubliée, avec des annonces intéressantes [faites par Dailymotion](#). Côté **embarqué**, un secteur cousin de la mobilité, la firme a présenté des réalisations intéressantes, mais devra toutefois [encore convaincre les industriels](#).