

Deutsche Telekom dit merci aux USA

Deutsche Telekom compense la relative stagnation de son marché national avec le succès important de ses activités aux Etats-Unis. T-Mobile USA a en effet gagné 1,02 million d'abonnés au quatrième trimestre 2004. Le premier opérateur téléphonique européen dit jeudi dans un communiqué qu'il n'a gagné que 113.000 abonnés en Allemagne, faisant ainsi moins bien que tous ses concurrents dans la mesure où il a commencé à réduire ses dépenses commerciales. Deutsche Telekom a gagné en revanche 628.000 abonnés pour ses services internet à haut débit DSL en Allemagne. Sa filiale internet T-Online International comptait 13,5 millions d'abonnés à la fin 2004, dont 11,4 millions en Allemagne.