

# DevOps : quand la gestion de la livraison de logiciels coince

Les entreprises tardent à intégrer une gestion de la livraison de logiciels qui stimule l'automatisation de l'ensemble du cycle de vie des applications. C'est en tout cas le point de vue défendu dans un [rapport](#)\* d'Accelerated Strategies Group commandé par CloudBees.

153 professionnels et décideurs technologiques de PME et de grandes entreprises ont été interrogés au printemps 2020. 84% ont déclaré que les difficultés d'accès aux données freinent leur travail et/ou limitent leur capacité de prise de décision basée sur la data.

Les obstacles à la « libre circulation » de l'information les plus souvent cités par les équipes IT sont les silos organisationnels et fonctionnels.

## **Au-delà des silos**

Les répondants, dans leur majorité (65%), disent ne pas être en mesure de quantifier le coût des retards de déploiement de fonctionnalités applicatives.

Malgré tout, 67% estiment pouvoir prioriser le développement de capacités en fonction de leur [impact commercial](#) attendu par leur entreprise.

De surcroît, 63% ont indiqué que promouvoir la valeur de fonctionnalités auprès des utilisateurs finaux fait partie de leur plan.

Enfin, 61% considèrent qu'une gestion de la livraison logiciels (software delivery management, SDM) bien pensée réduit le délai de livraison de capacités nouvelles.

Selon une [autre enquête](#) (VMware), 70% des décideurs et développeurs d'applications interrogés au premier semestre ont jugé « bon ou excellent » l'alignement entre équipes de développement et IT durant la crise (contre 64% avant la pandémie de Covid-19).

\* source : « State of Software Delivery Management 2020 ». L'enquête a été menée par Accelerated Strategies Group pour CloudBees, fournisseur de solutions DevOps, entre le 19 avril et le 31 mai 2020 dans 9 pays.