

La stratégie DevOps adoptée par un quart des grands comptes en 2016

La méthode **Devops** combine le développement logiciel et la production informatique. Aujourd'hui plébiscitée par les fournisseurs de services **Cloud** dans le cadre d'une stratégie de niche, la démarche va se diffuser plus largement dans les prochains mois, d'après le cabinet Gartner.

2,3 milliards de dollars pour les outils « devops-ready

»

25% des 2000 plus grandes entreprises mondiales l'auront adoptée d'ici 2016. C'est une bonne nouvelle pour les candidats à l'embauche et les fournisseurs de solutions. Gartner estime aussi que les dépenses en outils « devops-ready » devraient atteindre **2,3 milliards de dollars en 2015**, contre 1,9 milliard l'an dernier. Soit une hausse de 21,1% en un an. Malgré tout, Gartner considère plus la démarche Devops comme un changement de culture dans l'entreprise, plutôt qu'un marché en soi.

« *L'entreprise numérique c'est essentiellement du logiciel* », a résumé **Laurie Wurster**, directrice de recherche chez Gartner USA. « *Les organisations qui veulent prospérer dans un environnement numérique* » doivent donc disposer des compétences nécessaires pour accélérer la livraison d'applications adaptées aux enjeux métiers. C'est là que les profils devops interviennent ainsi que les fournisseurs d'outils « *prêts à l'emploi* ». Parmi ces derniers, Gartner cite les outils d'automatisation de BMC, CA Technologies, Electric Cloud, IBM, MidVision, Serena Software, VMware et XebiaLabs.

Lire aussi :

[Face au Shadow IT : le soldat Devops peut-il sauver la DSI ?](#)

crédit photo © Sergey Nivens / Shutterstock