

Digital Workplace : ce que voudrait la génération Z

La génération Z ne veut faire l'impasse ni sur [les salaires](#), ni sur les technologies qui permettent d'évoluer dans un environnement de travail numérique mis à jour. C'est ce que montrent les résultats d'[une enquête](#)* publiée par le fournisseur de solutions HCM Kronos.

Pour 54% des adolescents et des jeunes adultes interrogés dans le monde, le salaire est le critère de choix le plus souvent cité lorsqu'il est question d'envisager un premier emploi à temps plein. Effectuer un travail qui a du sens motive également.

Selon une [autre étude](#) (Gallup), au-delà du salaire, les opportunités d'apprentissage et les perspectives de développement constituent une attente forte des jeunes adultes.

Communiquer en temps réel

En outre, selon l'étude Kronos, la génération Z s'intéresserait plus aux protections associées à l'emploi stable (complémentaires santé, congés payés...), qu'aux avantages en nature (des repas gratuits à la salle de sport). Les entretiens annuels d'évaluation n'ont pas la cote.

En revanche, les technologies qui permettent de [communiquer et échanger](#) en temps quasi réel sont attendues par la majorité. Et ce pour évoluer avec succès dans un environnement de travail numérique complexe. Aussi, 21% des répondants disent qu'ils se détourneraient d'un employeur proposant des solutions jugées obsolètes. L'avenir le dira.



WORK
Silicon **PLACE**
PARIS

DG, DSI, DRH
Qui décide vraiment
de la digital workplace ?

MARDI
10 SEPT.
2020

S'INSCRIRE

*Les résultats de la recherche sont basés sur une enquête menée pour le compte du Workforce Institute de Kronos. 3400 jeunes de 16 à 25 ont été interrogés en 2019. France, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Canada, États-Unis, Mexique, Chine, Inde, Australie/Nouvelle-Zélande sont concernés. (source : Workforce Institute at Kronos - « How to Be an Employer of Choice for Gen Z »).

(crédit photo © shutterstock)