

# Digital Workplace : quelles priorités pour les employés européens ?

Les Européens accordent-ils davantage d'importance aux employeurs qui développent le *flex-office* qu'à ceux qui se positionnent sur les problèmes sociétaux ?

C'est une façon d'interpréter les données que Ricoh Europe communique en complément au rapport « [The Future of Work](#) ».

Les éléments qui y figurent découlent en partie d'un sondage réalisé auprès de 3 000 personnes dans 6 pays dont la France.

Le bureau d'études Arup, auteur du rapport pour le compte de Ricoh Europe, a enrichi le document d'informations externes publiées entre 2018 et 2019. Quelques chiffres en ressortent, illustrant autant de défis :

- Pour les grandes entreprises, le *coworking* perd en efficacité si les employés y recourent plus d'un jour par semaine.  
(Gensler, [U. S. Workplace Survey 2019](#))
- Moins de la moitié des données structurées sont « activement » utilisées dans la prise de décision. Et moins de 1 % des données non structurées sont analysées.  
(Cisco, février 2018)
- 54 % des organisations n'ont pas de processus adéquats pour évaluer les risques liés aux nouveaux produits, services, technologies et modèles économiques.  
(GPEN, [rapport Sweep 2018](#))
- Un algorithme de vision par ordinateur doit être entraîné avec au moins 10 millions d'images labellisées pour atteindre la performance d'un humain.  
(RSA, [The Four Futures of Work](#), 2019)
- Le marché mondial de la cybersécurité croîtra de 11 % par an entre 2019 et 2025.  
(Grand View Research, [Cyber Security Market Size and Search](#), 2019)

## Digital Workplace : priorité au *flex-office* ?

Les données annexes au rapport laissent entrevoir des Français [particulièrement désireux](#) – à 70 % en l'occurrence – de voir leur employeur s'impliquer sur des problématiques sociétales.

À l'échelle européenne, 28 % des répondants seraient prêts à travailler pour ce type d'employeur avec un salaire 10 % inférieur à celui qu'ils touchent actuellement.

Ils sont 32 % à [s'affirmer prêts](#) à accepter la même chose pour une entreprise qui a développé la pratique du *flex-office*. Un taux qui monte à 34 % en France.

Au global, près des trois quarts (74 %) considèrent que le *flex-office* sera inscrit à terme dans les contrats de travail.

En dépit des évolutions technologiques, 77 % des Européens estiment disposer des compétences

nécessaires pour assurer leur fonction sur les dix prochaines années (même proportion en France). Ils sont toutefois aussi nombreux (81 %) à attendre que leur employeur leur procure des outils pour s'adapter au changement.

Photo d'illustration © [jdr3505 / Jim Rosebery](#) via [Visual hunt](#) / [CC BY](#)

**Le 23 juin 2020, découvrez la 1ère édition de [WORKPLACE PARIS](#) : Comment réussir sa Digital Workplace ?**