

Disney fait jouer les chinoises

Disney a trouvé dans Shanda Interactive Entertainment, premier opérateur chinois sur les jeux en ligne, un partenaire de premier plan pour accompagner ses projets Internet en Chine.

Les deux groupes vont produire, développer et distribuer sur le marché chinois un jeu en ligne sur les personnages populaires du monde Disney. L'originalité du projet tient moins dans la thématique du jeu lui-même, un classique dans la stratégie de Disney, que dans le public ciblé : les femmes chinoises, invitées à jouer en ligne. Reste à savoir si l'idéologie et la culture Disney ne seront pas considérées comme subversives dans un pays où le Net doit se plier aux règles d'un parti unique?