

Le Kremlin impose le stockage des données en Russie aux acteurs US

La Russie a voté cet été une loi imposant aux services web d'[héberger, sur son sol, les données personnelles de citoyens russes](#). Depuis, Moscou aurait demandé aux poids lourds américains du numérique actifs dans le pays de s'adapter, a rapporté le quotidien russe [Izvestia](#) vendredi.

Google, Facebook et Twitter, qui n'ont pas de datacenters en Russie, sont appelés par le régulateur télécom russe, Roskomnadzor, à s'enregistrer rapidement comme intermédiaire de l'information. Tout comme les acteurs locaux (**Yandex, VKontakte...**), les plateformes américaines devraient opter pour la localisation de données (pour une durée de stockage d'au moins 6 mois). Mais aussi respecter les restrictions à la liberté d'expression qui s'appliquent aux médias locaux et, depuis peu, aux blogueurs russes dont les contenus attirent plus de 3 000 visiteurs par jour.

S'affranchir du joug américain

Les organisations qui ne respecteraient pas les règles imposées par la Russie, risquent des sanctions, voire **le blocage de leur activité dans le pays**. Google a près de 30 millions d'utilisateurs en Russie, Facebook 20 millions et Twitter près de 5 millions. Qui a le plus à perdre ? La Russie de **Vladimir Poutine** ou [les multinationales soupçonnées de collusion](#) avec les services de renseignement américains, NSA en tête ?

« Nos partenaires aux États-Unis et en Europe ont montré une grande dose d'imprévisibilité ces derniers temps. Nous devons donc être prêts à toutes les éventualités », a récemment déclaré **Dmitry Peskov**, porte-parole du Kremlin, à l'agence de presse Interfax. « Nous savons qui est le principal administrateur de l'Internet mondial, a-t-il ajouté, en référence aux États-Unis. « Du fait de son imprévisibilité, nous devons réfléchir à la manière d'assurer notre propre sécurité nationale. »

Lire aussi

[La Russie réclame le code source des logiciels à Apple et SAP](#)

[Espionnage de la NSA : les 8 leçons d'Edward Snowden](#)